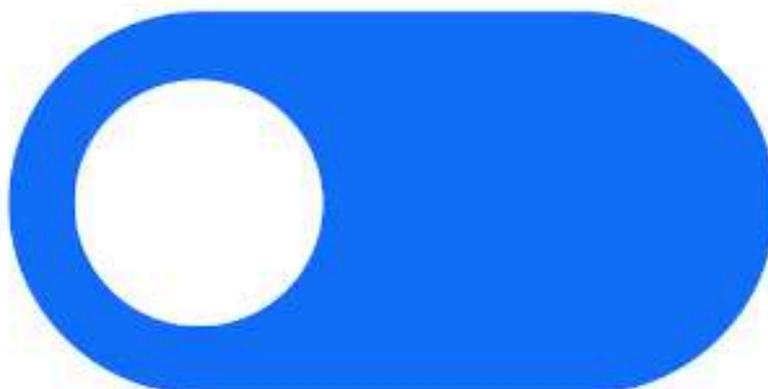


Accessibilità

Audit completo



Cliente:

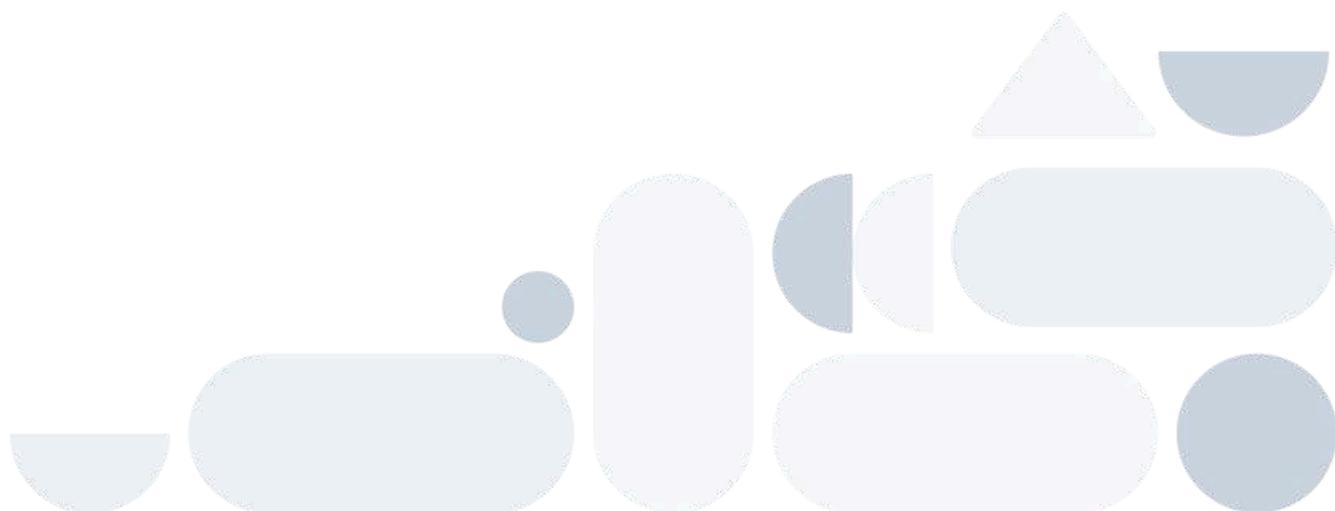
Sella Leasing S.p.A.

URL:

<https://abordo.hubtec.it/>

Data:

29/01/2024



Indice

Indice	3
00. Introduzione	4
00.1 - Approccio	5
00.2 - Ambienti di Test	5
00.3 - Campione	7
01. Dashboard	8
01.1 - Livello di conformità	9
01.2 - Diffusione	10
01.3 - Gravità	11
01.4 - Impatto e priorità	12
01.5 - Risultati, per pagina	13
01.6 - Conclusioni	15
02. Risultati	16
03. Allegati	54
03.1 - Accessibilità digitale	55
03.2 - WCAG	56
03.3 - Metodologia	58

00. **Introduzione**

00.1 - Approccio

L'accessibilità non può essere verificata solo da strumenti automatici: gli errori più critici per gli utenti si riescono a scoprire solo con controlli manuali. Noi crediamo nell'accessibilità reale e concreta, e il nostro obiettivo è quello rendere qualsiasi touchpoint accessibile di fatto a tutti gli utenti. I nostri test mirano non solo ad evidenziare i problemi di conformità, quanto soprattutto i problemi reali.

I nostri esperti, quando necessario svolgono un DMT(*) utilizzando i prodotti ICT con le più comuni e diffuse configurazioni di sistemi operativi ed ausili, nelle combinazioni di sistema operativo / browser / adattamento o tecnologia assistiva più frequenti e probabili.

(*) DMT - Deep Manual Test

In alcune segnalazioni quando necessario verrà anche indicata la configurazione che nel DMT è stata utilizzata affinché sia possibile sia replicare che valutarne la reale criticità.

00.2 - Ambienti di Test

Sistemi operativi

Nelle ultime versioni disponibili

- Apple Mac Os X (ultima versione)
- Microsoft Windows (ultima versione)
- Apple Ios (ultima versione)
- Google Android (ultima versione)

Non usiamo Linux per effettuare i test di accessibilità perché scarsamente diffuso tra utenti con disabilità.

Browsers e software utente

Nelle ultime versioni disponibili sui diversi sistemi operativi

- Google Chrome
- Windows Edge
- Safari
- solo per PDF: Adobe Acrobat Reader / Anteprima su Mac

Screen reader tecnologie assistive

Verifichiamo nelle condizioni standard di default, senza adattamenti, ma anche:

- Adattamenti grafici presenti nei diversi sistemi operativi (colori, sottotitoli,)
- Emulatori di mouse, ingranditori e tastiere a schermo dei sistemi operativi
- Apple: Voiceover (ultima versione)
- Android: Talkback (ultima versione)
- Windows: NVDA (ultima versione) and Freedom scientific Jaws (penultima versione)

00.3 - Campione

- [- Home page](#)
- [Contacts](#)
- [Informazioni legali](#)
- [Noleggio a lungo termine - aziende](#)
- [Chi siamo](#)
- [Blog](#)
- [Dettaglio auto - TOYOTA Aygo X 1.0 Trend 72cv](#)
- [Privacy e cookie](#)

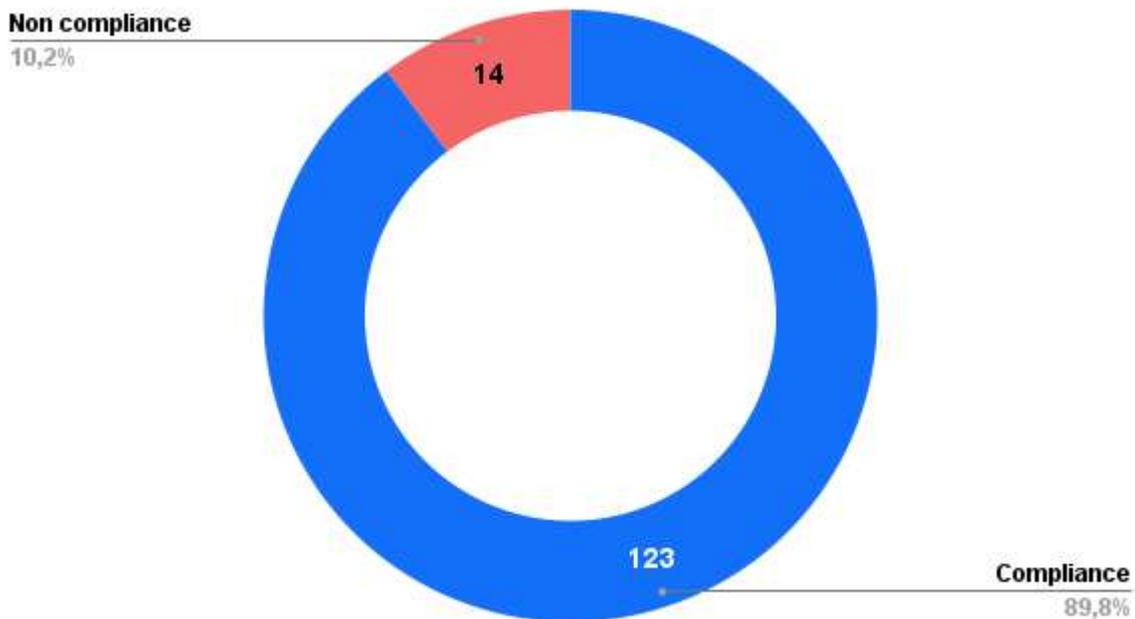
01. Dashboard

01.1 - Livello di conformità

Il livello di conformità è un semplice rapporto tra criteri della EN 301 549 da rispettare e numero di criteri rispettati. Un criterio potrebbe venire violato una sola o numerose volte e questo numero non varierebbe, per questo **non è indicativo del vero livello di accessibilità**. E' la rappresentazione numerica di quanto si deve indicare nella dichiarazione di accessibilità.

Come descritto nella EN 301 549, quando un criterio non è applicabile (es. riguarda i sottotitoli ma nessun video è presente nel campione) deve venire considerato come conforme.

Stato di conformità : **Parzialmente conforme**



Il livello di conformità rispetto ai requisiti per <https://abordo.hubtec.it/> è **89.78%**

Stato di accessibilità = $C / (C+NC)$

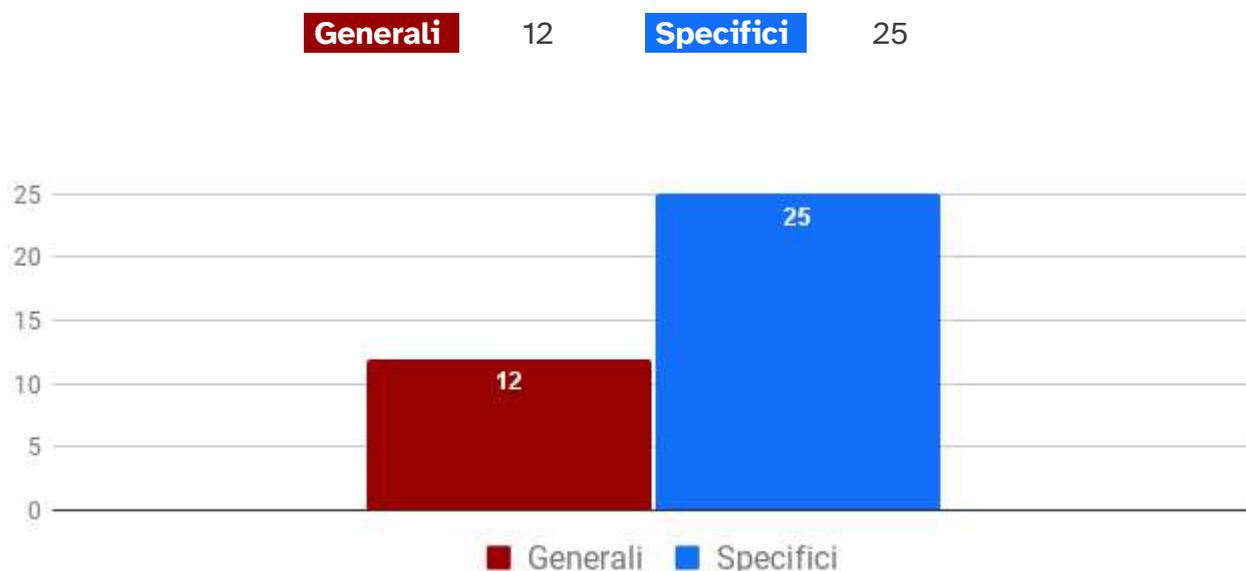
Criteri conformi : **123**

Criteri non conformi : **14**

01.2 - Diffusione

Un errore generale si riferisce a un problema che si presenta in tutto il touchpoint, una gran parte di esso o su molte pagine chiave. Può dipendere da difetti collegati al design, programmazione o implementazione. Spesso riguarda elementi condivisi tra tutte le pagine, come il menù principale, o l'aspetto dei collegamenti, o il campo di ricerca.

Un errore specifico è invece limitato ad una pagina, o parti più limitate del touchpoint. Per esempio potrebbe riguardare l'impossibilità ad usare la tastiera con il solo modulo di contatto del sito web.

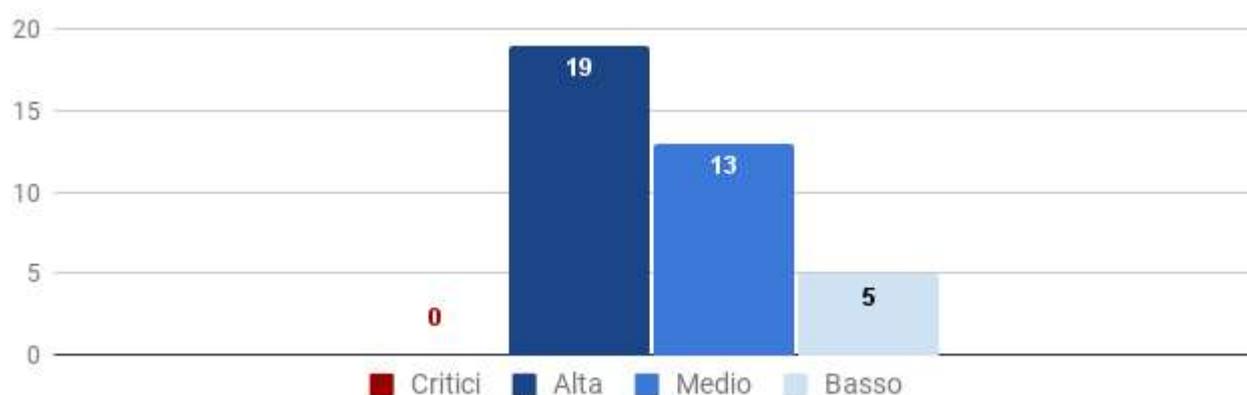


La **correzione di errori di ambito Generale migliora** l'esperienza dell'utente in tutto il touchpoint e dopo i problemi critici è il secondo insieme di segnalazioni da affrontare, sempre seguendone la priorità. L'**impatto** delle correzioni dei difetti diffusi è il modo più efficace di aumentare il livello di accessibilità perché ottiene il beneficio più ampio per gli utenti.

I difetti di **ambito specifico** risultano tanto più importanti quanto è frequentata la pagina, o il funnel a cui essa appartiene. E' evidente che un errore sulla home page o sul modulo di pagamento di un sito di commercio elettronico, sono errori particolari ma di grande importanza.

01.3 - Gravità

In questo grafico i problemi sono mostrati prendendo in considerazione il livello di gravità (da critico a basso). La valutazione sulla gravità si basa sia sul livello di conformità WCAG che su una valutazione dell'esperto, in base a quando un determinato errore possa pregiudicare l'operatività degli utenti e i loro obiettivi sulla pagina.



Quando verrà risolto un errore critico, verrà abbattuto un ostacolo reale difficile o addirittura impossibile da superare in certi casi, non sarà solo risolta una mera problematica tecnica. La correzione di problemi reali è fondamentale anche per evitare problemi legali, perché almeno pone le questioni da un punto di vista normativamente corretto e sostenibile.

La correzione di molti problemi di accessibilità va comunque a beneficio di tutti gli utenti e ne migliora l'esperienza sul touchpoint, la sua reperibilità in rete e la corretta interpretazione anche da parte di strumenti automatici o di intelligenza artificiale.

01.4 - Impatto e priorità

Questa è la nostra unità di misura.

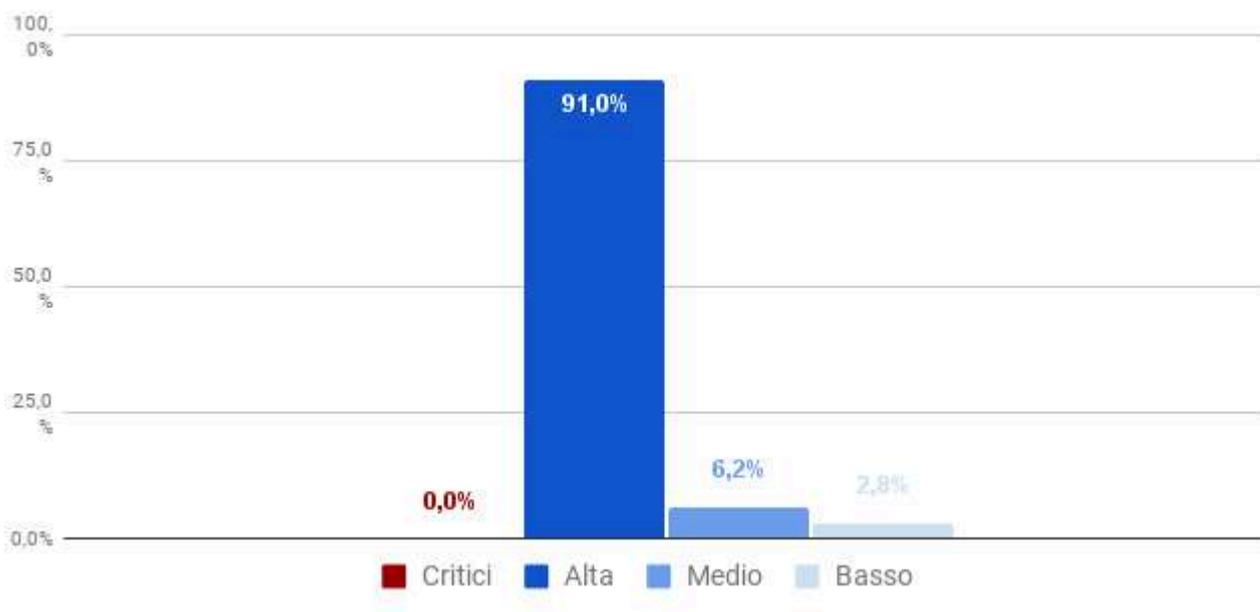
L'impatto sull'accessibilità di ciascun errore è il miglior approccio per la correzione dei difetti, rappresenta quanto è lungo il percorso da compiere e dà la misura dell'effetto su ogni singola correzione. **L'impatto è il vero metro da utilizzare per determinare la priorità degli interventi.**

Basiamo la nostra misura dell'impatto su due variabili:

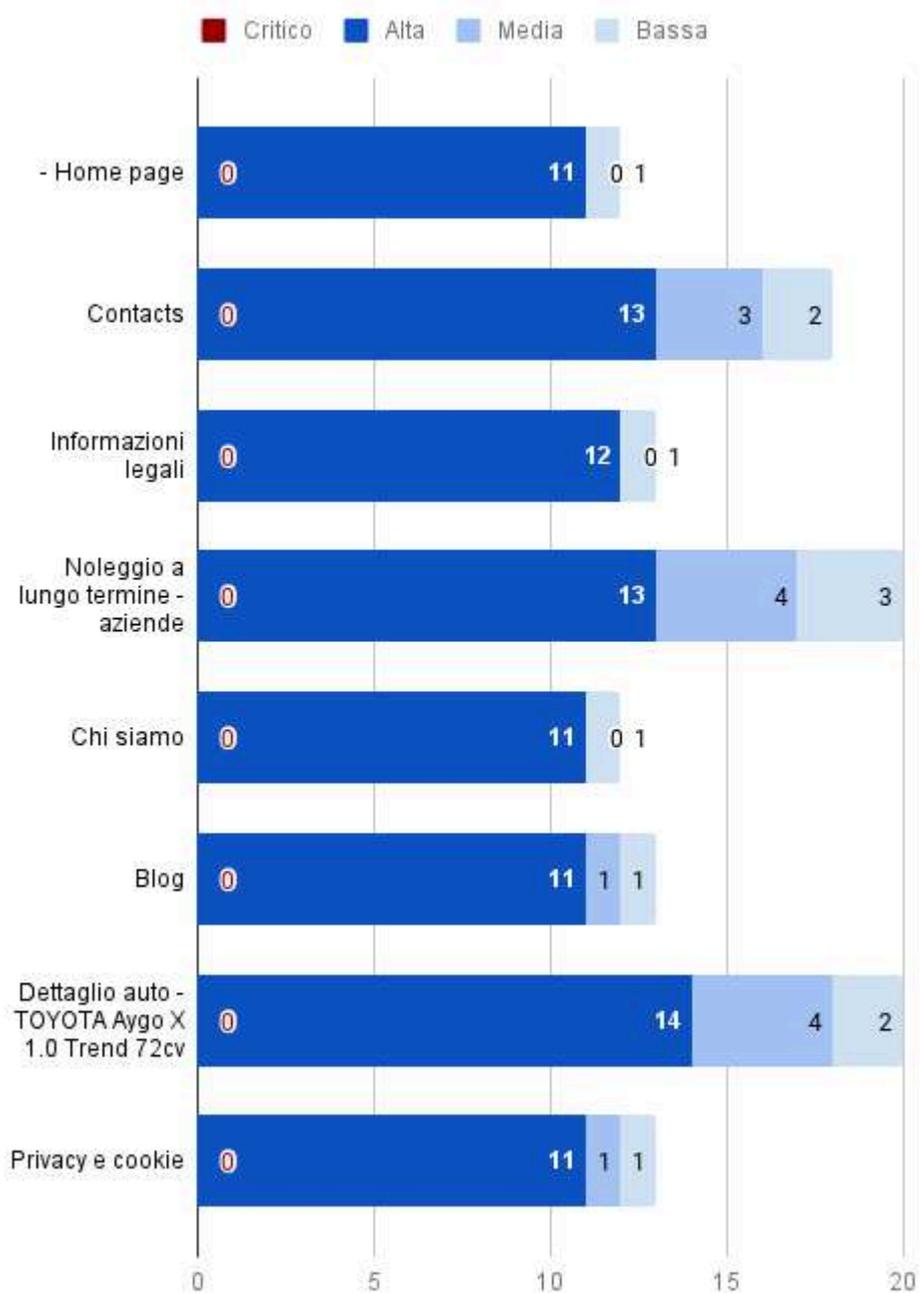
1. Il numero di pagine su cui si presenta l'errore (**diffusione**)
2. La valutazione degli esperti sulla gravità dell'errore (**gravità**)

La prima variabile è basata sul campione di pagine scelto: alcuni errori, quando presenti su tutte le pagine, avranno un impatto più alto. Questi errori sono quelli la cui correzione è più efficace: correggere in un punto, significa correggere molte pagine.

La seconda variabile rappresenta, secondo il consorzio internazionale W3, la gravità. In alcuni casi, quando l'errore potrebbe bloccare alcune categorie di utenti o risultare in una interazione estremamente complessa e faticosa, i nostri esperti alzano la priorità a livello "critico".



01.5 - Risultati, per pagina



Spiegazione del grafico

Poichè l'analisi di accessibilità viene svolta per pagina, in tutte le pagine sono stati aggiunti i problemi **Generali**.

La lista di errori per pagina è utile per poter comparare le pagine più importanti o a maggior accesso con i relativi difetti di accessibilità, così da poter valutare priorità e ordine degli interventi.

A titolo di specchio, ecco le pagine con più errori di livello WCAG 2.x A :

1. **Dettaglio auto - TOYOTA Aygo X 1.0 Trend 72cv : 4**
2. **Noleggio a lungo termine - aziende : 4**
3. **Contacts : 3**

01.6 - Conclusioni

Percentuale di conformità: **89.78%**

Criteri

123 Conformi

14 Non-conformi

Problemi

Totale: 37, inclusi :

12 Generale/i (in tutte le pagine)

25 Specifico/i (in una pagina)

inclusi **0** critico/i

Documenti prodotti

Audit report

Lista dettagliata errori

Dichiarazione di accessibilità

Prossimi passi suggeriti

Creare una pagina o pubblicare il documento con la dichiarazione di accessibilità.

Definire un piano degli interventi (obiettivi annuali a breve, e triennali a lungo termine)

Correggere i difetti, nell'ordine suggerito da questo documento

Pagine con più errori di livello WCAG 2.x A: Dettaglio auto - TOYOTA Aygo X 1.0 Trend 72cv, Noleggio a lungo termine - aziende, Contacts

Correzione degli errori di priorità **Critica** e **Alta**.

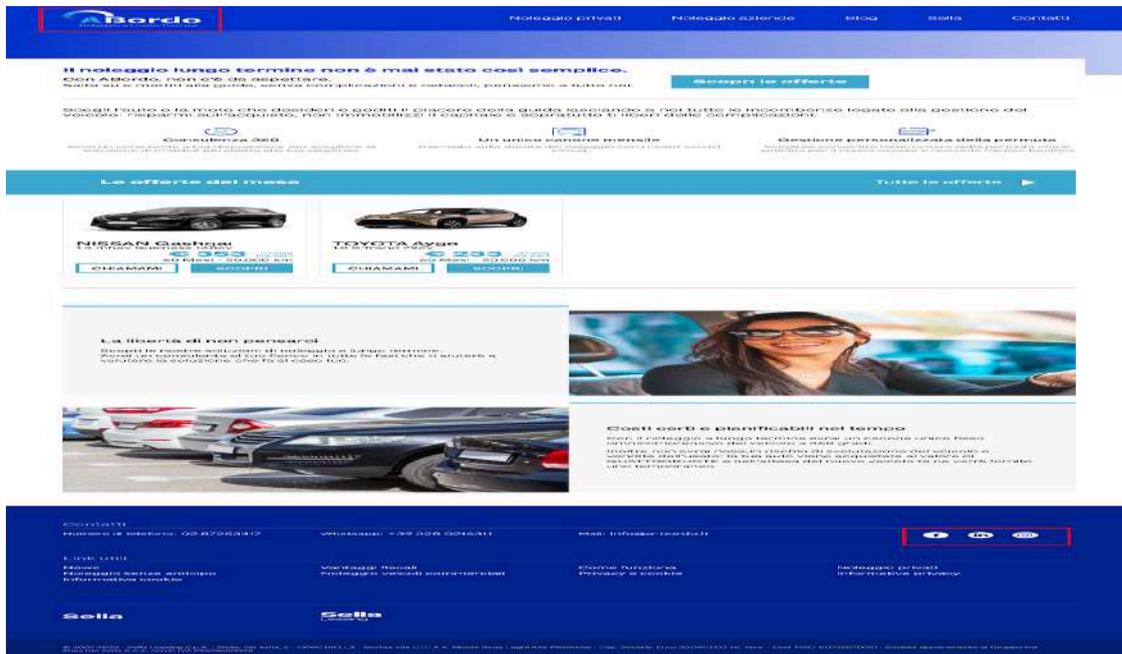
02. Risultati

Immagine logo, link ai social

Pagina - General

Priorità 2 - Alta (rilevazione #4)

Criterio 1.1.1 Contenuti non testuali [C.9.1.1.1]



The screenshot displays the Sella website interface. At the top, a navigation menu includes links for 'Programmi privati', 'Programmi aziende', 'Sella', 'Sella', and 'Contatti'. Below the menu, there is a main banner with the headline 'Il noleggio lungo termine non è mai stato così semplice.' and a 'Seleziona le offerte' button. The page features several car models for lease, including a Nissan Cashflow and a Toyota Ayzer. A red box highlights a set of social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn) in the bottom right corner of the page. The footer contains contact information and the Sella logo.

Errore

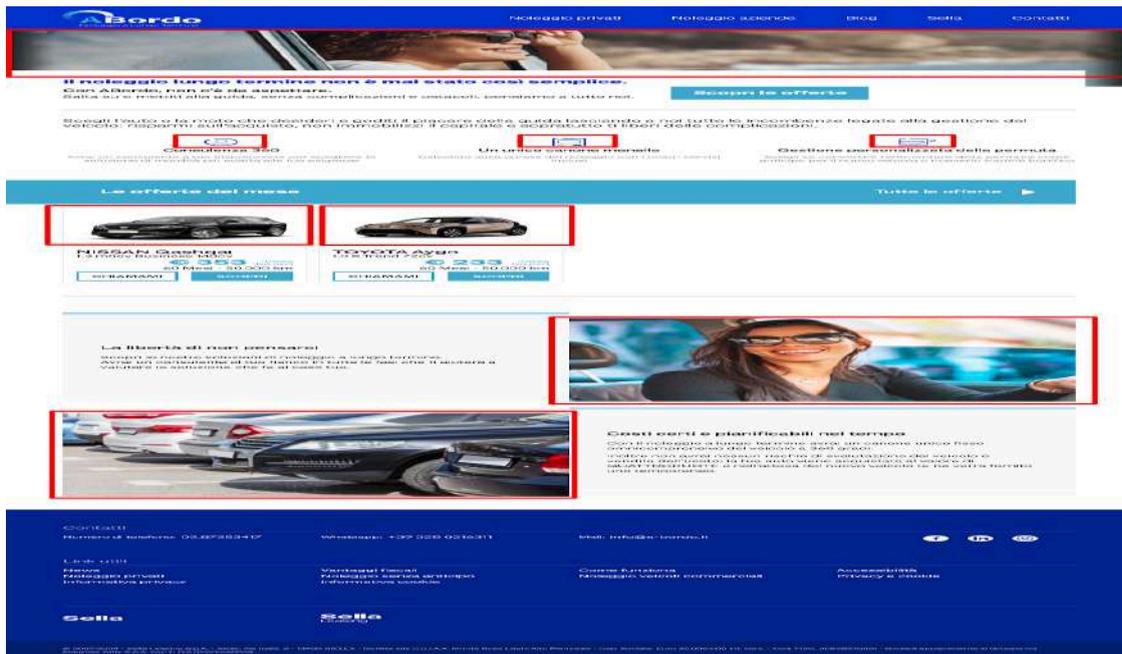
Le immagini non hanno testo alternativo

Immagine sfondo, immagini automobili, icone, immagini articoli

Pagina - General

Priorità 2 - Alta (rilevazione #9)

Criterio 1.1.1 Contenuti non testuali [C.9.1.1.1]

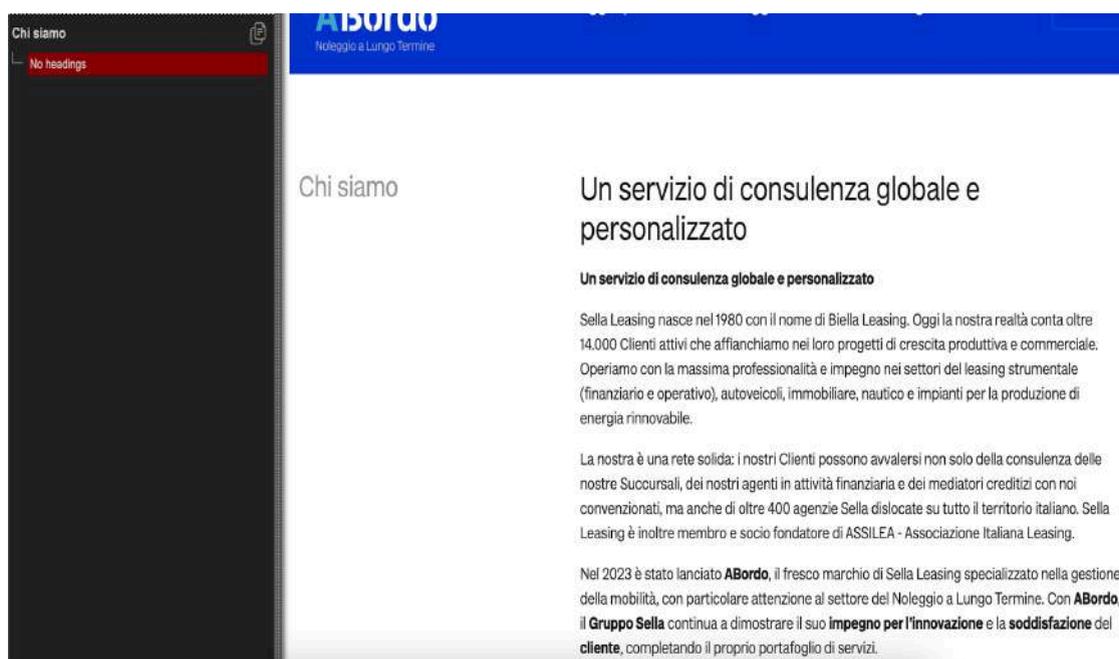


Errore

Gli elementi non sono stati nascosti alle tecnologie assistive

Intestazioni

Pagina	- General
Priorità	2 - Alta (rilevazione #15)
Criterio	1.3.1 Informazioni e correlazioni [C.9.1.3.1]



Errore

Su alcune pagine mancano del tutto le intestazioni, su altre sono presenti ma non seguono un livello gerarchico corretto

Focus (al tab)

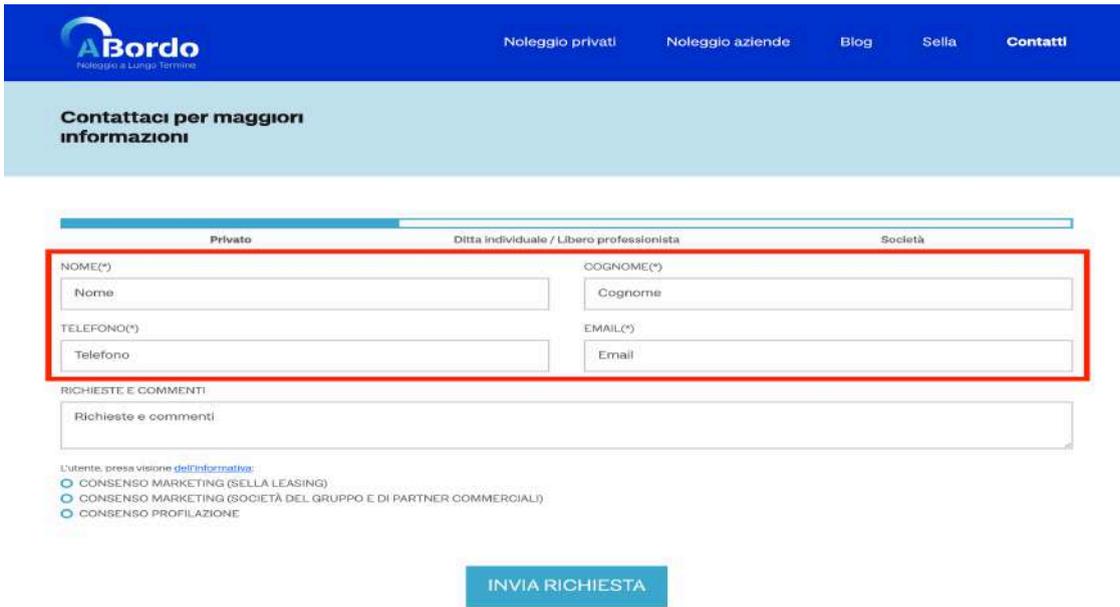
Pagina	- General
Priorità	4 - Bassa (rilevazione #46)
Criterio	2.4.7 Focus visibile [C.9.2.4.7]

Errore

Poiché il focus della navigazione da tastiera su alcuni elementi interattivi è quello di default del browser, per alcuni utenti potrebbe non essere visibile su alcuni elementi per via del colore che questo può avere

Campi input type text

Pagina	Contacts
Priorità	2 - Alta (rilevazione #21)
Criterio	1.3.1 Informazioni e correlazioni [C.9.1.3.1]



The screenshot shows the contact form for A Bordo. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for "Noleggio privati", "Noleggio aziende", "Blog", "Sella", and "Contatti". Below this is a header with the text "Contattaci per maggiori informazioni". The form itself has a tabbed interface with three tabs: "Privato", "Ditta individuale / Libero professionista", and "Società". The "Privato" tab is selected. The form contains four text input fields: "NOME(*)" (with sub-label "Nome"), "COGNOME(*)" (with sub-label "Cognome"), "TELEFONO(*)" (with sub-label "Telefono"), and "EMAIL(*)" (with sub-label "Email"). These four fields are enclosed in a red rectangular box. Below the input fields is a "RICHIESTE E COMMENTI:" section with a text area labeled "Richieste e commenti". At the bottom of the form, there are three radio button options for consent: "CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)", "CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)", and "CONSENSO PROFILAZIONE". A blue button labeled "INVIA RICHIESTA" is positioned at the bottom center of the form.

Errore

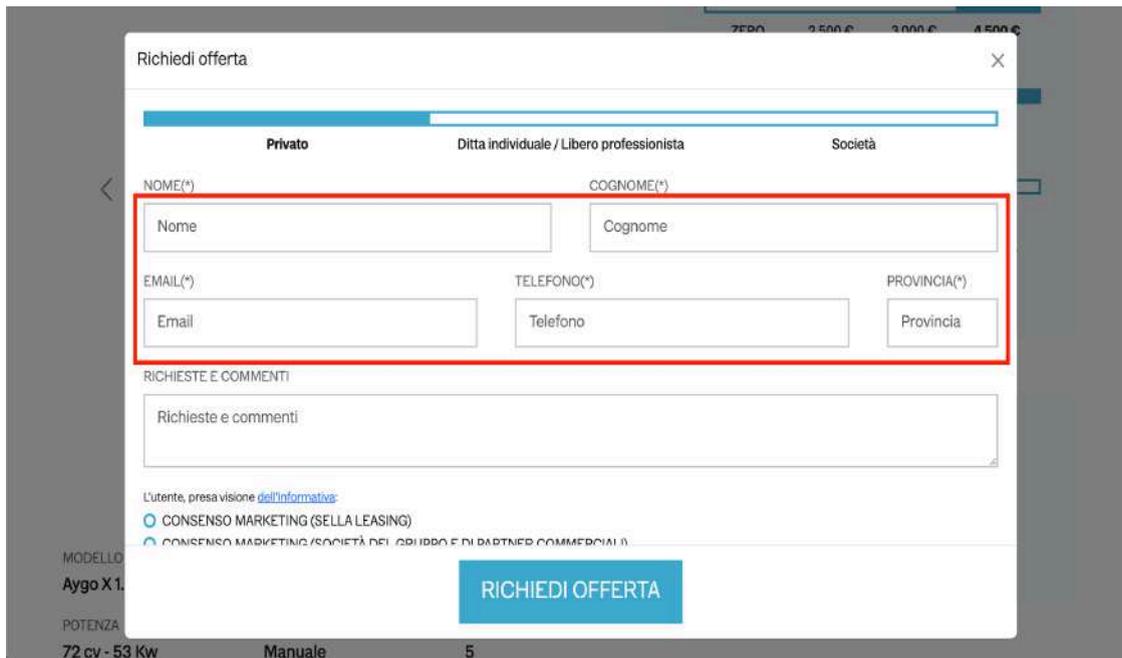
L'etichetta degli elementi è presente, ma non è associata a livello di codice ai campi di input.

Form Richiedi Offerta > Campi input type text

Pagina Dettaglio auto - TOYOTA Aygo X 1.0 Trend 72cv

Priorità 2 - Alta (rilevazione #41)

Criterio 1.3.1 Informazioni e correlazioni [C.9.1.3.1]



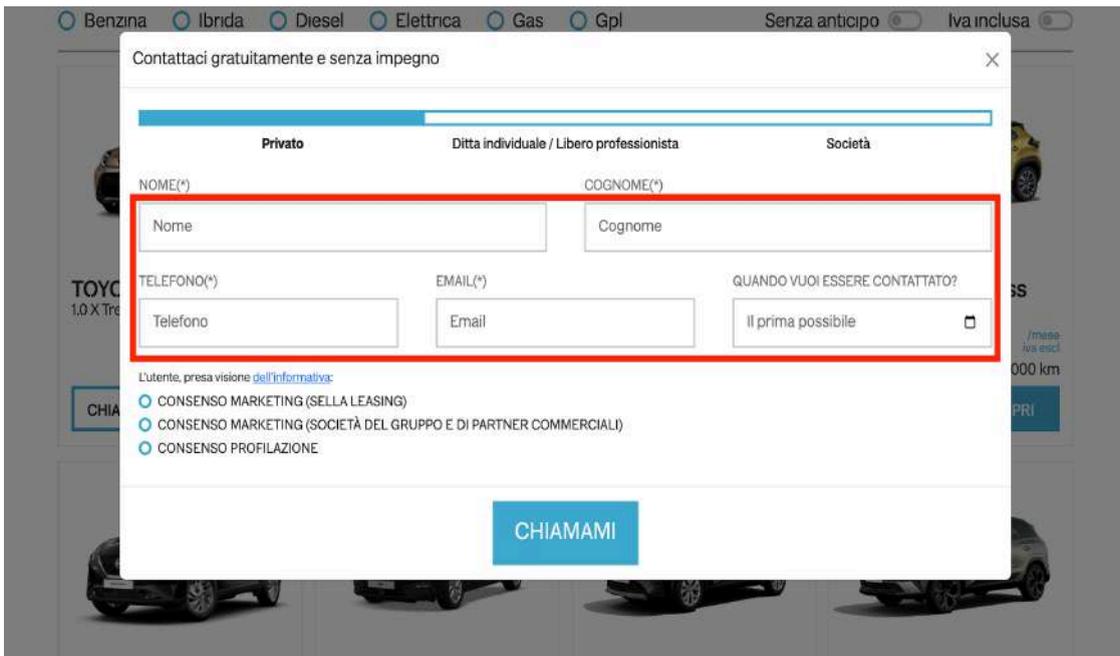
The screenshot shows a web form titled "Richiedi offerta" with a close button (X) in the top right corner. The form has a tabbed interface with three tabs: "Privato" (selected), "Ditta individuale / Libero professionista", and "Società". Below the tabs, there are two rows of input fields. The first row contains "NOME(*)" and "COGNOME(*)" labels above "Nome" and "Cognome" input fields. The second row contains "EMAIL(*)", "TELEFONO(*)", and "PROVINCIA(*)" labels above "Email", "Telefono", and "Provincia" input fields. A red rectangular box highlights the labels and input fields in the first two rows. Below these fields is a section titled "RICHIESTE E COMMENTI" with a text area labeled "Richieste e commenti". At the bottom of the form, there is a blue button labeled "RICHIEDI OFFERTA".

Errore

L'etichetta degli elementi è presente, ma non è associata a livello di codice ai campi di input.

Form "Chiamami": campi input type text e datetime-local

- Pagina** Noleggio a lungo termine - aziende
- Priorità** 2 - Alta (rilevazione #31)
- Criterio** 1.3.1 Informazioni e correlazioni [C.9.1.3.1]



Contattaci gratuitamente e senza impegno

Privato Ditta individuale / Libero professionista Società

NOME(*) COGNOME(*)

Nome Cognome

TELEFONO(*) EMAIL(*) QUANDO VUOI ESSERE CONTATTATO?

Telefono Email Il prima possibile

L'utente, presa visione dell'[informativa](#):

- CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)
- CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)
- CONSENSO PROFILAZIONE

CHIAMAMI

Errore

L'etichetta degli elementi è presente, ma non è associata a livello di codice ai campi di input.

Checkbox e switch

Pagina - General

Priorità 2 - Alta (rilevazione #23)

Criterio 1.4.11 Contrasto in contenuti non testuali [C.9.1.4.11]

L'utente, presa visione [dell'informativa](#):

- CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)
- CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)
- CONSENSO PROFILAZIONE

INVIA RICHIESTA

Errore

Il colore del focus sull'elemento non raggiunge un contrasto sufficiente con lo sfondo bianco (#86b7fe + alpha .25)

Focus (al tab)

Pagina - General

Priorità 2 - Alta (rilevazione #3)

Criterio 1.4.11 Contrasto in contenuti non testuali [C.9.1.4.11]



Errore

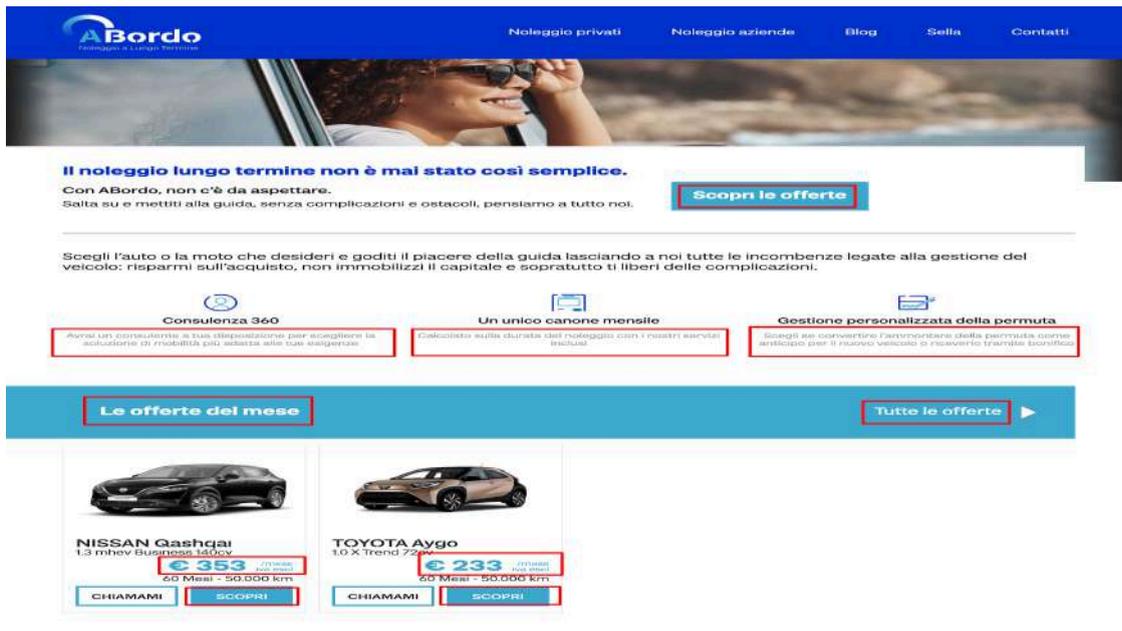
Il colore del focus non raggiunge un contrasto sufficiente con lo sfondo
#9ccff3 (pagina)
#000000 (banner cookie)
#86b7fe + alpha .25 (checkbox)

Testo

Pagina - General

Priorità 2 - Alta (rilevazione #10)

Criterio 1.4.3 Contrasto minimo [C.9.1.4.3]



The screenshot shows the A Bordo website interface. At the top, there is a navigation menu with links for "Noleggio privati", "Noleggio aziende", "Blog", "Sella", and "Contatti". Below the menu is a large banner image of a woman driving. The main content area features a headline: "Il noleggio lungo termine non è mai stato così semplice." followed by a sub-headline: "Con ABordo, non c'è da aspettare. Salta su e mettili alla guida, senza complicazioni e ostacoli, pensiamo a tutto noi." A button labeled "Scopri le offerte" is positioned to the right. Below this, a paragraph states: "Scegli l'auto o la moto che desideri e goditi il piacere della guida lasciando a noi tutte le incombenze legate alla gestione del veicolo: risparmi sull'acquisto, non immobilizzi il capitale e soprattutto ti liberi dalle complicazioni." Three key benefits are listed in separate boxes: "Consulenza 360" (Avrai un consulente a tua disposizione per scegliere la soluzione di mobilità più adatta alle tue esigenze), "Un unico canone mensile" (Calcolato sulla durata del noleggio con i nostri servizi inclusi), and "Gestione personalizzata della permuta" (Scegli se convertire l'ammontare della permuta come anticipo per il nuovo veicolo o riceverlo tramite bonifico). A section titled "Le offerte del mese" contains two car offers: "NISSAN Gashqai 1.3 mhev Business 140CV" with a price of € 353 (70000 km) and "TOYOTA Aygo 1.0 X-Trend 72CV" with a price of € 233 (70000 km). Each offer includes "CHIAMAMI" and "SCOPRI" buttons. The text in the offer boxes has low contrast against the white background.

Errore

Il colore degli elementi non raggiunge un contrasto sufficiente con lo sfondo:
#3EA9CF su bianco,
bianco su #3EA9CF,
#969696 su bianco

Carosello immagini auto

Pagina Dettaglio auto - TOYOTA Aygo X 1.0 Trend 72cv

Priorità 2 - Alta (rilevazione #47)

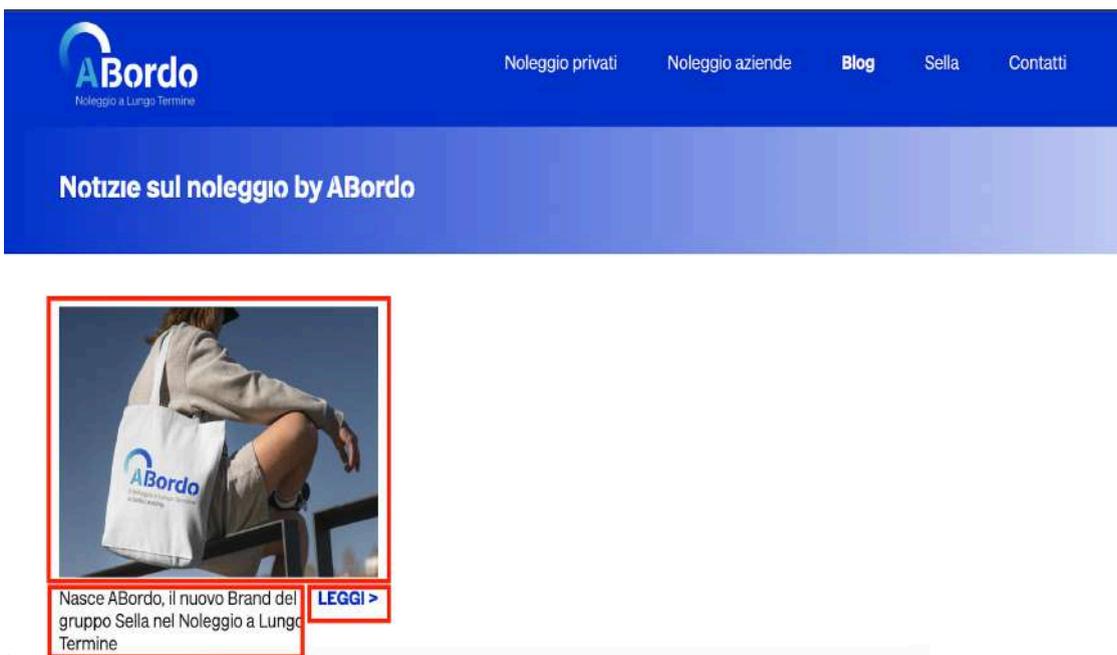
Criterio 2.2.2 Pausa, Stop, Nascondi [C.9.2.2.2]

Errore

Dopo che l'utente inizia a scorrere le immagini il carosello comincia a ruotare autonomamente e non c'è un meccanismo che permetta di fermarlo

Link articolo

Pagina	Blog
Priorità	3 - Media (rilevazione #14)
Criterio	3.2.4 Identificazione coerente [C.9.3.2.4]



The screenshot shows the top navigation bar of the ABordo website. The header is dark blue with the ABordo logo on the left and navigation links: "Noleggio privati", "Noleggio aziende", "Blog", "Sella", and "Contatti". Below the header is a blue banner with the text "Notizie sul noleggio by ABordo". Below the banner is a news article snippet featuring a photo of a person sitting on a railing with an ABordo tote bag. The text below the photo reads: "Nasce ABordo, il nuovo Brand del gruppo Sella nel Noleggio a Lungo Termine" followed by a "LEGGI >" link.

Errore Sono presenti diversi link che portano alla stessa destinazione

Skiplink

Pagina	- General
Priorità	2 - Alta (rilevazione #6)
Criterio	2.4.1 Salto di blocchi [C.9.2.4.1]

Errore Non è presente un meccanismo per saltare al contenuto principale della pagina

Banner cookie

Pagina	- General
Priorità	2 - Alta (rilevazione #1)
Criterio	2.4.3 Ordine del focus [C.9.2.4.3]



[Guarda l'esempio video :](#)

https://drive.google.com/file/d/18ULwKGdEs_y4AaV-_oeiDHPNCsv2xY04/view?usp=drive_link

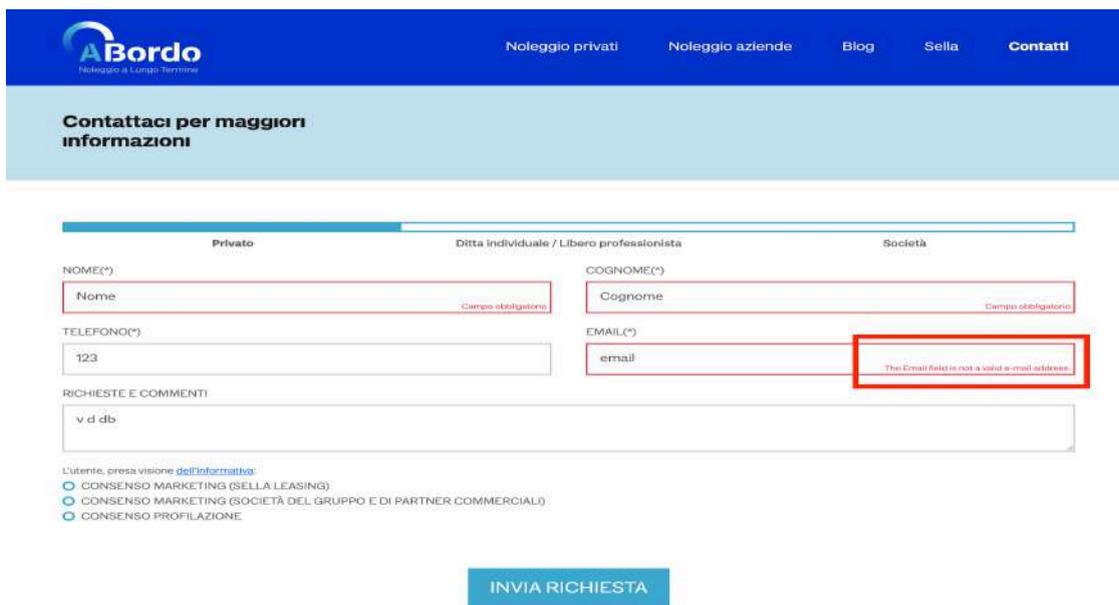
Errore Il focus non raggiunge il banner dei cookie al primo tab

Campo email

Pagina Contacts

Priorità 3 - Media (rilevazione #20)

Criterio 2.4.6 Intestazioni ed etichette [C.9.2.4.6]



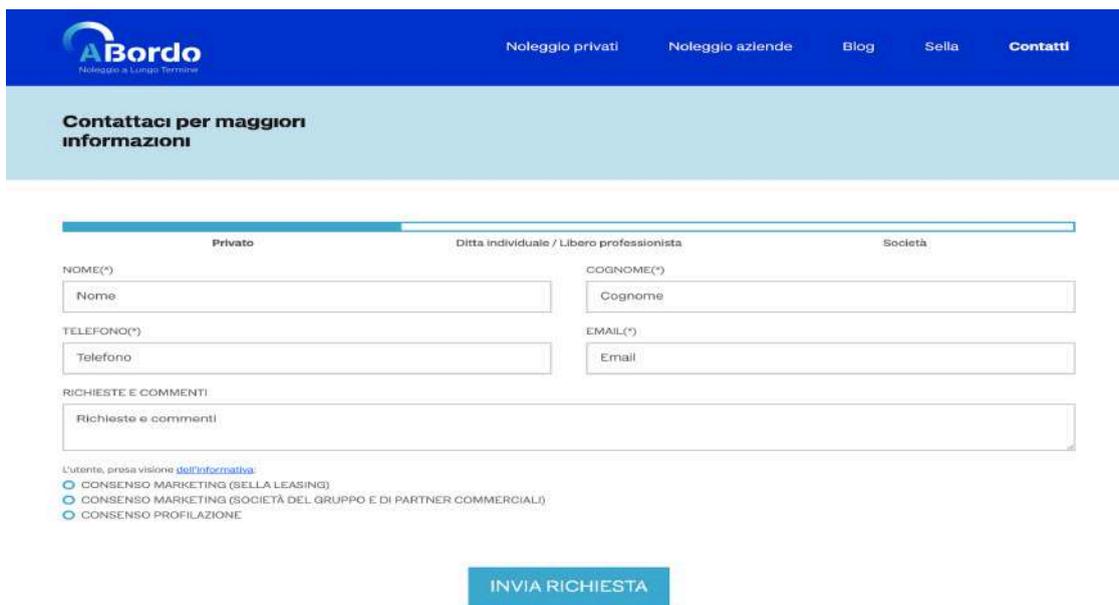
The screenshot shows the contact form for A Bordo. The form is titled "Contattaci per maggiori informazioni" and has a navigation bar with links for "Noleggio privati", "Noleggio aziende", "Blog", "Sella", and "Contatti". The form is divided into three sections: "Privato", "Ditta individuale / Libero professionista", and "Società". The "Privato" section has a "Nome" field with a red border and a "TELEFONO(*)" field with the value "123". The "Ditta individuale / Libero professionista" section has a "COGNOME(*)" field with a red border and a "Cognome" field with a red border. The "Società" section has an "EMAIL(*)" field with the value "email" and a red border. A red box highlights the error message "The Email field is not a valid e-mail address." in English. Below the form, there are three radio buttons for consent: "CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)", "CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)", and "CONSENSO PROFILAZIONE". A blue button labeled "INVIA RICHIESTA" is at the bottom.

Errore

Quando l'utente digita un'email con il formato non valido, il messaggio di errore appare in lingua inglese mentre il sito è in italiano

Form > campi obbligatori

Pagina	Contacts
Priorità	4 - Bassa (rilevazione #19)
Criterio	3.3.2 Etichette o istruzioni [C.9.3.3.2]



The screenshot shows the contact form for A Bordo. The header includes the logo and navigation links: Noleggio privati, Noleggio aziende, Blog, Sella, and Contatti. The main heading is "Contattaci per maggiori informazioni". The form has three tabs: "Privato", "Ditta individuale / Libero professionista", and "Società". The "Privato" tab is selected. The form fields are: "NOME(*)" with a sub-field "Nome", "COGNOME(*)" with a sub-field "Cognome", "TELEFONO(*)" with a sub-field "Telefono", and "EMAIL(*)" with a sub-field "Email". There is a "RICHIESTE E COMMENTI" section with a text area for "Richieste e commenti". Below the form, there are three checkboxes for consent: "CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)", "CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)", and "CONSENSO PROFILAZIONE". A blue button labeled "INVIA RICHIESTA" is at the bottom.

Errore Non è presente un riferimento testuale sul significato dell'asterisco.

Form > messaggi di errore

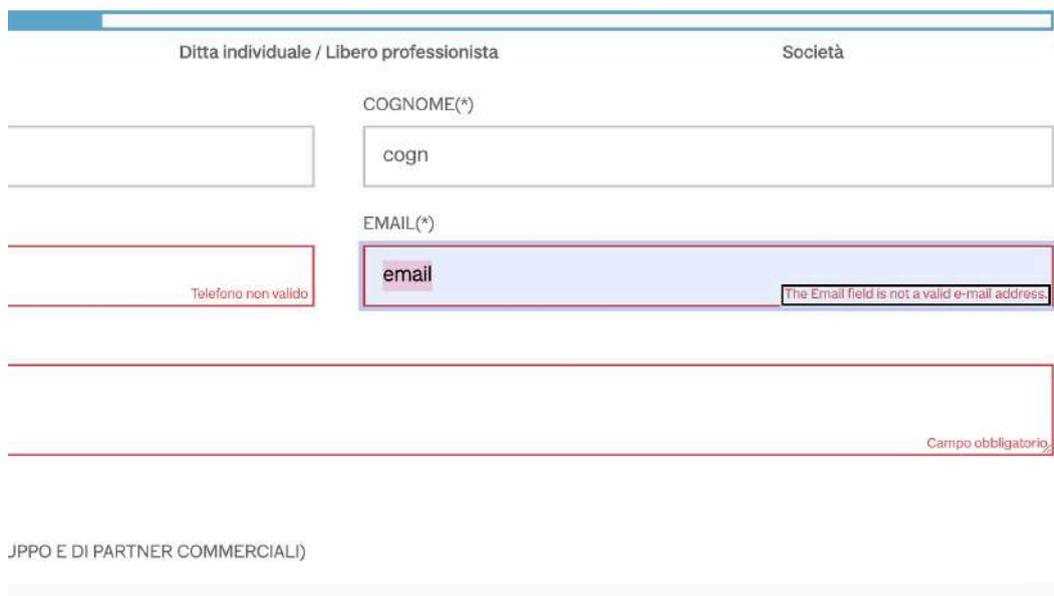
Pagina	Contacts
Priorità	3 - Media (rilevazione #26)
Criterio	4.1.3 Messaggi di stato [C.9.4.1.3]

Errore

L'utente che naviga con Screen Reader non viene avvisato dalla tecnologia assistiva se i dati sono stati inviati con successo o se ci sono problemi con l'invio del form

Messaggio di errore

Pagina	Contacts
Priorità	3 - Media (rilevazione #25)
Criterio	3.3.3 Suggerimenti per gli errori [C.9.3.3.3]



The screenshot shows a contact form with two columns: "Ditta individuale / Libero professionista" and "Società".

- The "Ditta individuale / Libero professionista" column has a text input field with a red border and the error message "Telefono non valido" below it.
- The "Società" column has a "COGNOME(*)" label and a text input field containing "cogn".
- Below the "COGNOME(*)" field is an "EMAIL(*)" label and a text input field containing "email". This field has a red border and a tooltip error message: "The Email field is not a valid e-mail address."
- At the bottom of the "Società" column, there is a red border and the error message "Campo obbligatorio".

At the bottom of the form, there is a label "JPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)" and a light blue horizontal bar.

Errore

Quando l'utente digita un indirizzo email con il formato non valido, è presente il messaggio di errore ma non il suggerimento per il formato corretto

Menù aside

Pagina	Informazioni legali
Priorità	2 - Alta (rilevazione #11)
Criterio	2.4.3 Ordine del focus [C.9.2.4.3]



1) Chi è il Titolare del trattamento dei dati?
Il Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Sella Leasing S.p.A., con sede in Biella (BI) - 13900, Via Italia, n. 2.

2) Chi è il Responsabile del Trattamento dei Dati per ABordo?
Il Responsabile del trattamento dei suoi dati per il sito abordo.sellaleasing.it è HubTec S.r.l., con sede in Verona (VR) - 37135 Via A. Garbini 15, contattabile all'indirizzo email: info@hubtec.it

3) Come contattare il Responsabile della protezione dei dati?
Il Responsabile della Protezione dei Dati (di seguito anche "RPD" o "DPO - Data Protection Officer") può essere contattato ai seguenti recapiti:

- indirizzo postale di Società Sella Leasing S.p.A.: Via Italia, n. 2, Biella (BI) - 13900;
- indirizzo e-mail: privacy@sellaleasing.it oppure dpo@sella.it

4) Quali sono le categorie di dati trattati?
Tra i dati personali che la Società tratta rientrano, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

Errore

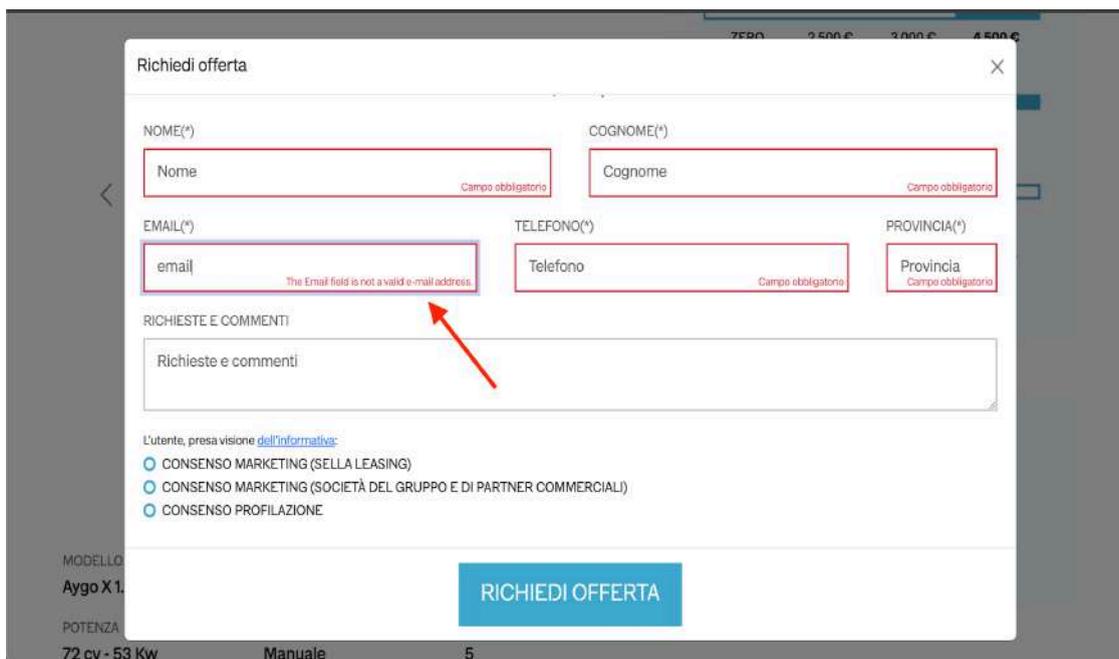
Al clic sul link, il focus non si sposta sulla sezione selezionata

Campo email

Pagina Dettaglio auto - TOYOTA Aygo X 1.0 Trend 72cv

Priorità 3 - Media (rilevazione #40)

Criterio 2.4.6 Intestazioni ed etichette [C.9.2.4.6]



The screenshot shows a 'Richiedi offerta' (Request offer) form. The form contains several input fields: 'NOME(*)' (Nome), 'COGNOME(*)' (Cognome), 'EMAIL(*)' (email), 'TELEFONO(*)' (Telefono), and 'PROVINCIA(*)' (Provincia). Each field has a 'Campo obbligatorio' (Required field) label. The 'EMAIL(*)' field contains the text 'email' and displays an error message: 'The Email field is not a valid e-mail address.' A red arrow points to this error message. Below the input fields is a 'RICHIESTE E COMMENTI' (Requests and comments) text area. At the bottom of the form, there are three radio buttons for marketing consent: 'CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)', 'CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)', and 'CONSENSO PROFILAZIONE'. A blue button labeled 'RICHIEDI OFFERTA' is at the bottom right. The background shows a car model 'Aygo X 1.0' with a power of '72 cv - 53 Kw' and a manual transmission.

Errore

Quando l'utente digita un'email con il formato non valido, il messaggio di errore è in lingua inglese mentre il sito è in italiano

Pulsante hamburger menù

Pagina	- General
Priorità	2 - Alta (rilevazione #5)
Criterio	2.4.6 Intestazioni ed etichette [C.9.2.4.6]



Il noleggio lungo termine non è mai stato così semplice.

Con ABordo, non c'è da aspettare.

Salta su e mettiti alla guida, senza complicazioni e

Errore

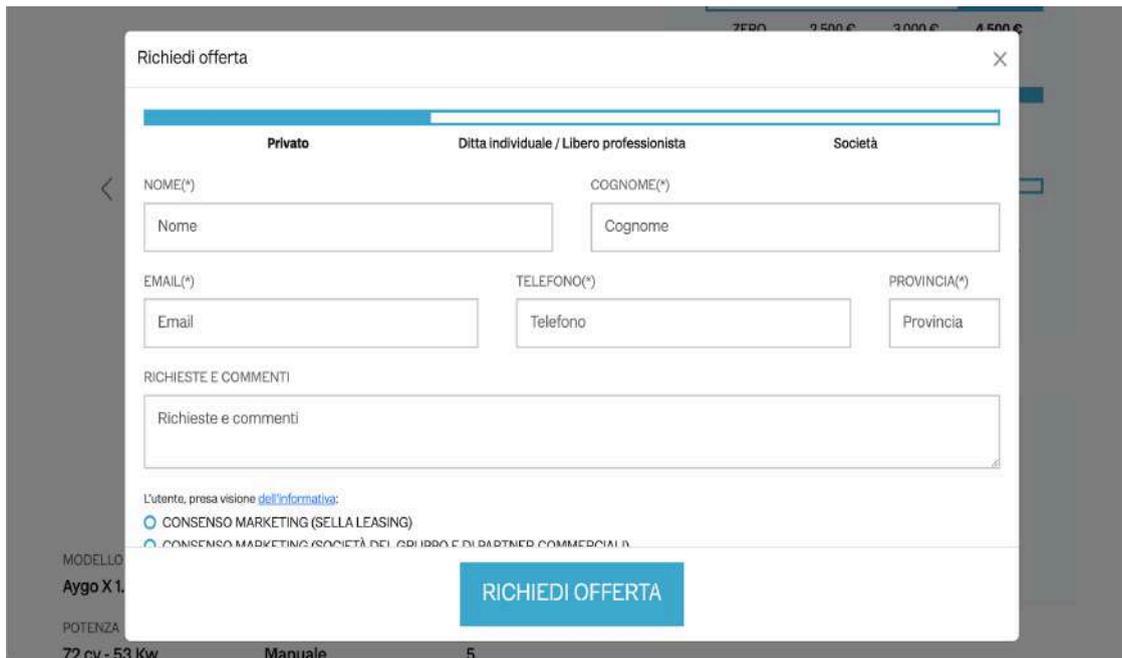
Ridimensionando a 1280+200% zoom o 320x256, il nome accessibile impostato per l'elemento è in lingua inglese

Form "Richiedi offerta" > campi obbligatori

Pagina Dettaglio auto - TOYOTA Aygo X 1.0 Trend 72cv

Priorità 4 - Bassa (rilevazione #39)

Criterio 3.3.2 Etichette o istruzioni [C.9.3.3.2]



The screenshot shows a web form titled "Richiedi offerta" with a close button (X) in the top right corner. The form has a tabbed interface with three tabs: "Privato" (selected), "Ditta individuale / Libero professionista", and "Società". Below the tabs, there are several input fields, each with an asterisk (*) indicating it is a required field:

- NOME(*) (input field labeled "Nome")
- COGNOME(*) (input field labeled "Cognome")
- EMAIL(*) (input field labeled "Email")
- TELEFONO(*) (input field labeled "Telefono")
- PROVINCIA(*) (input field labeled "Provincia")

Below these fields is a text area labeled "RICHIESTE E COMMENTI" with the placeholder text "Richieste e commenti". At the bottom of the form, there is a link "L'utente, presa visione dell'informativa:" followed by two radio button options:

- CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)
- CONSENSO MARKETING SOCIETÀ DEL CLUBBO E DI PARTNER COMMERCIALI

A blue button labeled "RICHIEDI OFFERTA" is positioned at the bottom center of the form. On the left side of the form, there is a vertical list of car specifications: "MODELLO Aygo X 1.", "POTENZA 72 cv - 53 Kw", and "Manuale 5".

Errore Non è presente un riferimento testuale sul significato dell'asterisco.

Form "Richiedi offerta" > messaggi di errore

Pagina	Dettaglio auto - TOYOTA Aygo X 1.0 Trend 72cv
Priorità	3 - Media (rilevazione #45)
Criterio	4.1.3 Messaggi di stato [C.9.4.1.3]

Errore

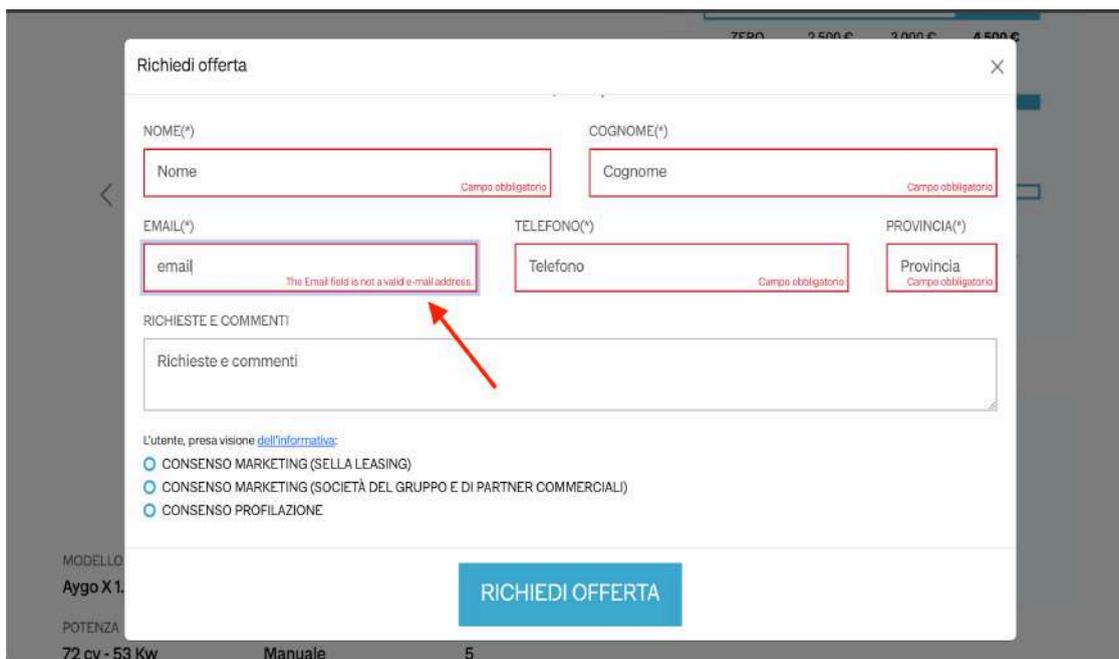
L'utente che naviga con Screen Reader non viene avvisato dalla tecnologia assistiva se i dati sono stati inviati con successo o se ci sono problemi con l'invio.

Form "Richiedi offerta" > Messaggio di errore

Pagina Dettaglio auto - TOYOTA Aygo X 1.0 Trend 72cv

Priorità 3 - Media (rilevazione #44)

Criterio 3.3.3 Suggerimenti per gli errori [C.9.3.3.3]



The screenshot shows a web form titled "Richiedi offerta" with a close button (X) in the top right corner. The form contains several input fields: "NOME(*)" with a sub-field "Nome" and a red border and error message "Campo obbligatorio"; "COGNOME(*)" with a sub-field "Cognome" and a red border and error message "Campo obbligatorio"; "EMAIL(*)" with a sub-field "email" containing the text "email", a red border, and an error message "The Email field is not a valid e-mail address."; "TELEFONO(*)" with a sub-field "Telefono" and a red border and error message "Campo obbligatorio"; and "PROVINCIA(*)" with a sub-field "Provincia" and a red border and error message "Campo obbligatorio". Below these fields is a text area labeled "RICHIESTE E COMMENTI" with the placeholder text "Richieste e commenti". At the bottom of the form, there is a blue button labeled "RICHIEDI OFFERTA". A red arrow points to the error message in the email field. At the bottom left of the form, there is a link "L'utente, presa visione dell'informativa:" followed by three radio buttons: "CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)", "CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)", and "CONSENSO PROFILAZIONE".

Errore

Quando l'utente digita un indirizzo email con il formato non valido, è presente il messaggio di errore ma non il suggerimento per il formato corretto

Pulsante hamburger menù

Pagina	- General
Priorità	2 - Alta (rilevazione #12)
Criterio	2.4.7 Focus visibile [C.9.2.4.7]



Il noleggio lungo termine non è mai stato così semplice.

Con ABordo, non c'è da aspettare.

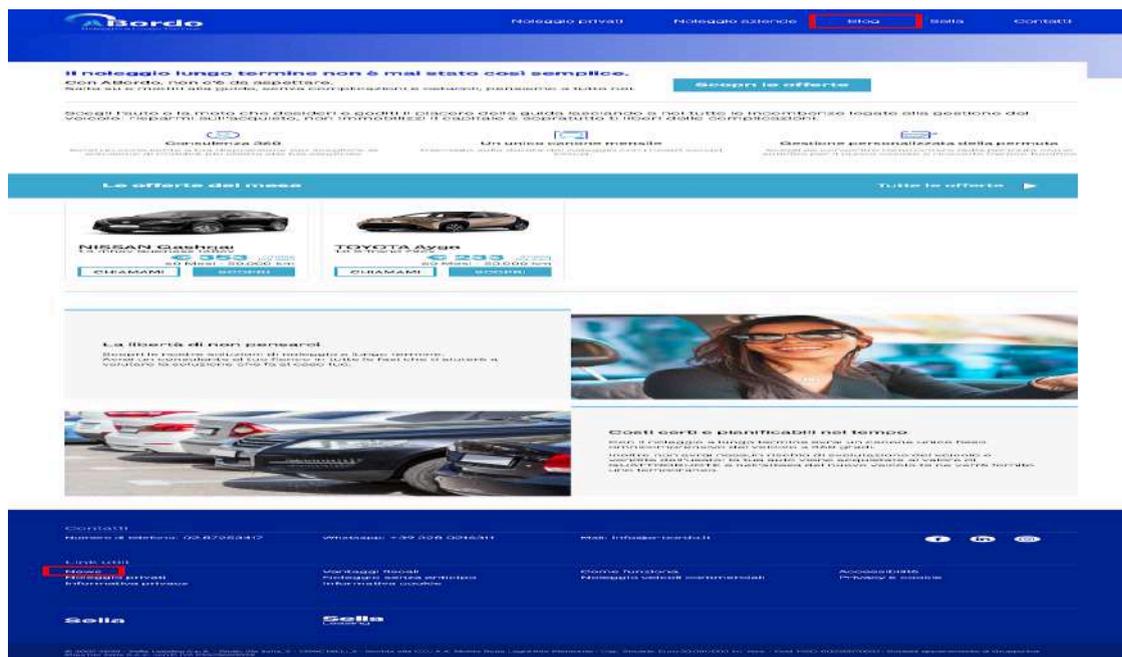
Salta su e mettiti alla guida, senza complicazioni e

Errore

Ridimensionando a 1280+200% zoom o 320x256, il focus sull'elemento non è visibile

Link Blog nel menù e News nel footer

Pagina	- General
Priorità	2 - Alta (rilevazione #7)
Criterio	3.2.4 Identificazione coerente [C.9.3.2.4]



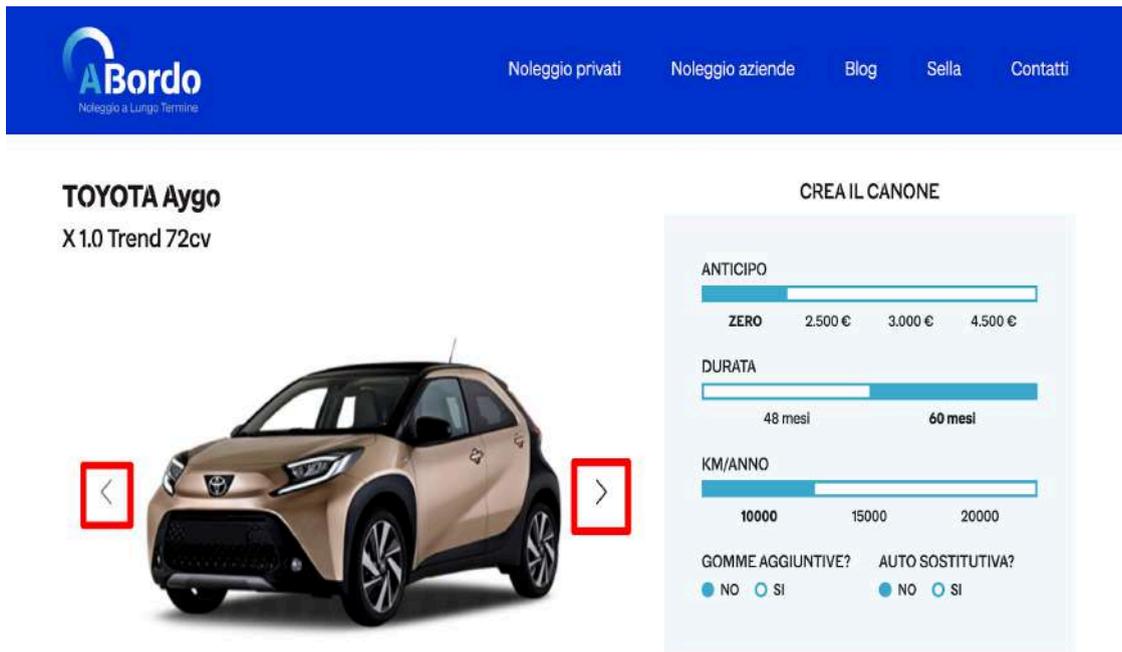
Errore Sono presenti due link con testo diverso che portano alla stessa destinazione

Pulsanti slider immagini

Pagina Dettaglio auto - TOYOTA Aygo X 1.0 Trend 72cv

Priorità 3 - Media (rilevazione #37)

Criterio 2.4.7 Focus visibile [C.9.2.4.7]



TOYOTA Aygo
X 1.0 Trend 72cv

CREA IL CANONE

ANTICIPO
ZERO 2.500 € 3.000 € 4.500 €

DURATA
48 mesi 60 mesi

KM/ANNO
10000 15000 20000

GOMME AGGIUNTIVE? AUTO SOSTITUTIVA?
 NO SI NO SI

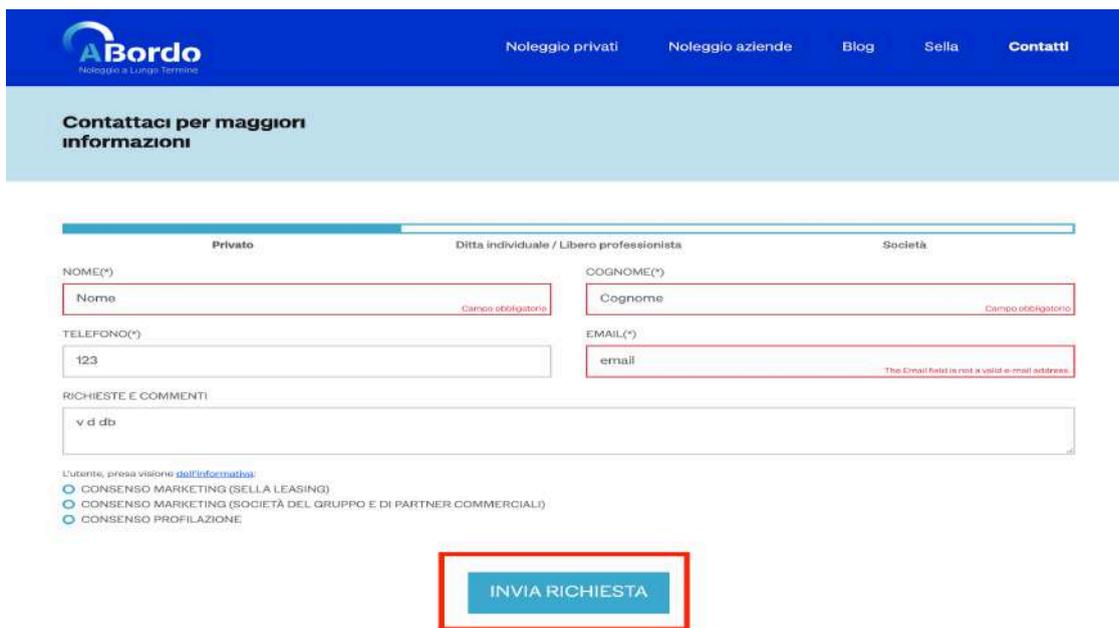
Errore Il focus sull'elemento non è visibile

Pulsante "Invia Richiesta"

Pagina Contacts

Priorità 2 - Alta (rilevazione #22)

Criterio 4.1.2 Nome, ruolo, valore [C.9.4.1.2]



A Bordo
Noleggio a Lungo Termine

Noleggio privati Noleggio aziende Blog Sella **Contatti**

Contattaci per maggiori informazioni

Privato Ditta individuale / Libero professionista Società

NOME(*)
Nome Campo obbligatorio

TELEFONO(*)
.123

COGNOME(*)
Cognome Campo obbligatorio

EMAIL(*)
email The Email field is not a valid e-mail address.

RICHIESTE E COMMENTI:
v d db

L'utente, previa visione dell'[Informativa](#):
 CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)
 CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)
 CONSENSO PROFILAZIONE

INVIA RICHIESTA

Errore

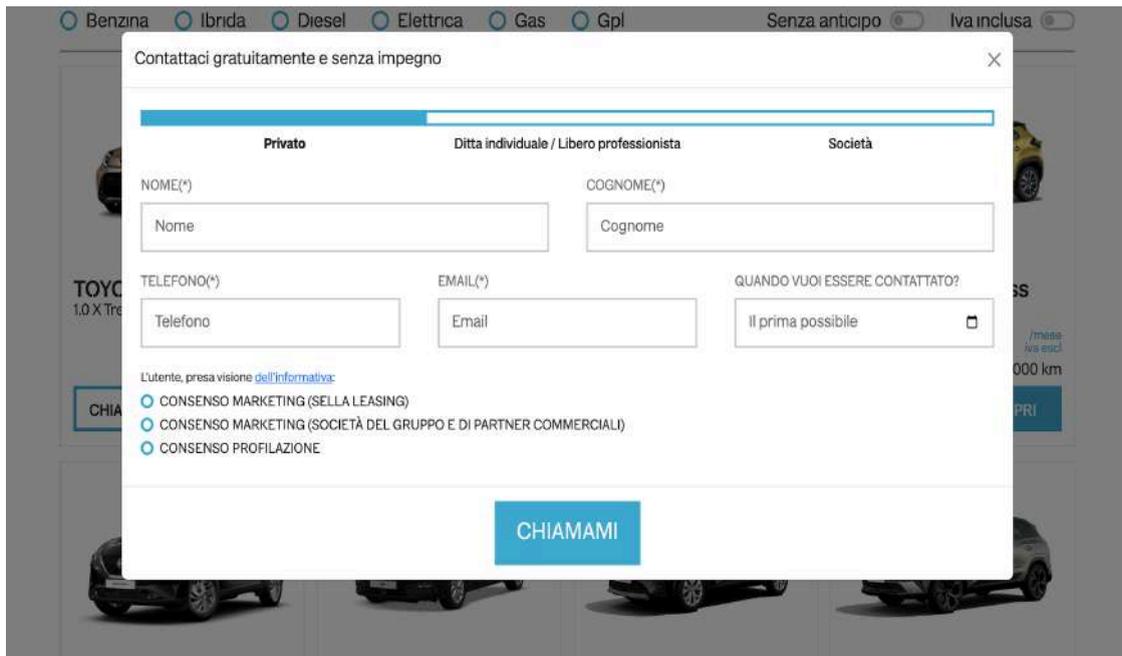
Se non sono stati compilati tutti i campi il pulsante non risulta attivo, ma lo stato del pulsante non è impostato correttamente

Form "Chiamami" > campi obbligatori

Pagina Noleggio a lungo termine - aziende

Priorità 4 - Bassa (rilevazione #29)

Criterio 3.3.2 Etichette o istruzioni [C.9.3.3.2]



Contattaci gratuitamente e senza impegno

Privato Ditta individuale / Libero professionista Società

NOME(*) COGNOME(*)

TELEFONO(*) EMAIL(*) QUANDO VUOI ESSERE CONTATTATO?

L'utente, presa visione dell'[informativa](#):

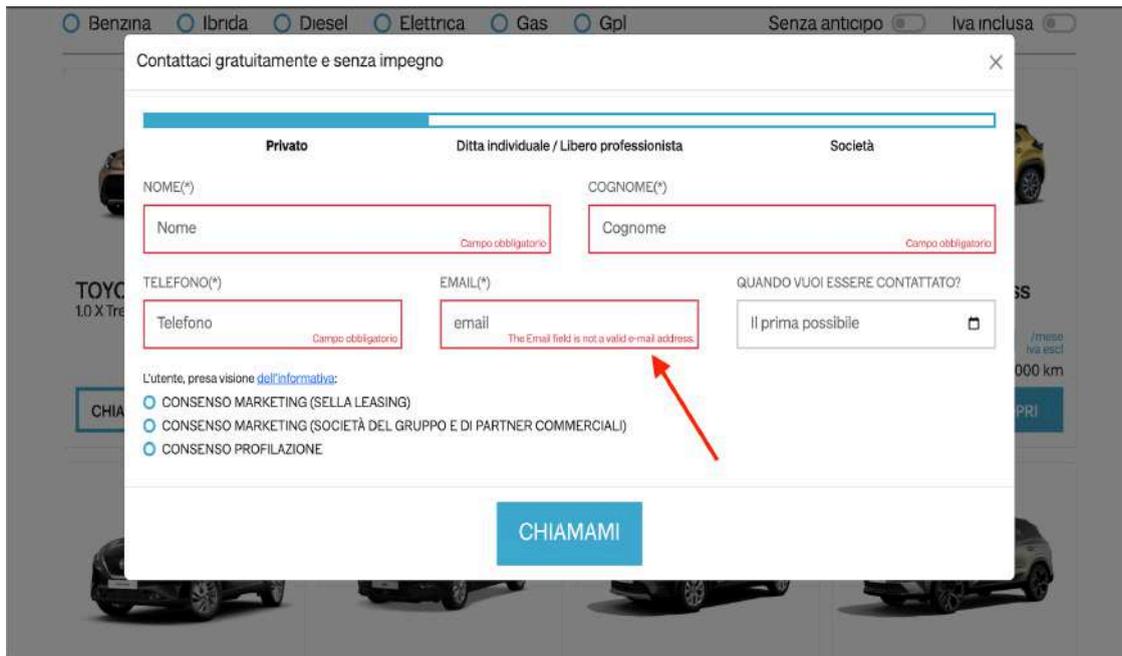
- CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)
- CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)
- CONSENSO PROFILAZIONE

CHIAMAMI

Errore Non è presente un riferimento testuale sul significato dell'asterisco.

Form "Chiamami" > campo email

- Pagina** Noleggio a lungo termine - aziende
- Priorità** 3 - Media (rilevazione #30)
- Criterio** 2.4.6 Intestazioni ed etichette [C.9.2.4.6]



The screenshot shows a web form titled "Contattaci gratuitamente e senza impegno" with a close button (X). The form has three tabs: "Privato", "Ditta individuale / Libero professionista", and "Società". The "Privato" tab is selected. The form contains the following fields:

- Nome(*) (Nome) - Campo obbligatorio
- COGNOME(*) (Cognome) - Campo obbligatorio
- TELEFONO(*) (Telefono) - Campo obbligatorio
- EMAIL(*) (email) - The Email field is not a valid e-mail address. A red arrow points to this error message.
- QUANDO VUOI ESSERE CONTATTATO? (Il prima possibile)

Below the fields, there is a section for consent: "L'utente, presa visione dell'informativa:" followed by three radio buttons:

- CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)
- CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)
- CONSENSO PROFILAZIONE

A blue button labeled "CHIAMAMI" is at the bottom of the form.

Errore

Quando l'utente digita un'email con il formato non valido, il messaggio di errore è in lingua inglese mentre il sito è in italiano

Form "Chiamami" > messaggi di errore

Pagina Noleggio a lungo termine - aziende

Priorità 3 - Media (rilevazione #36)

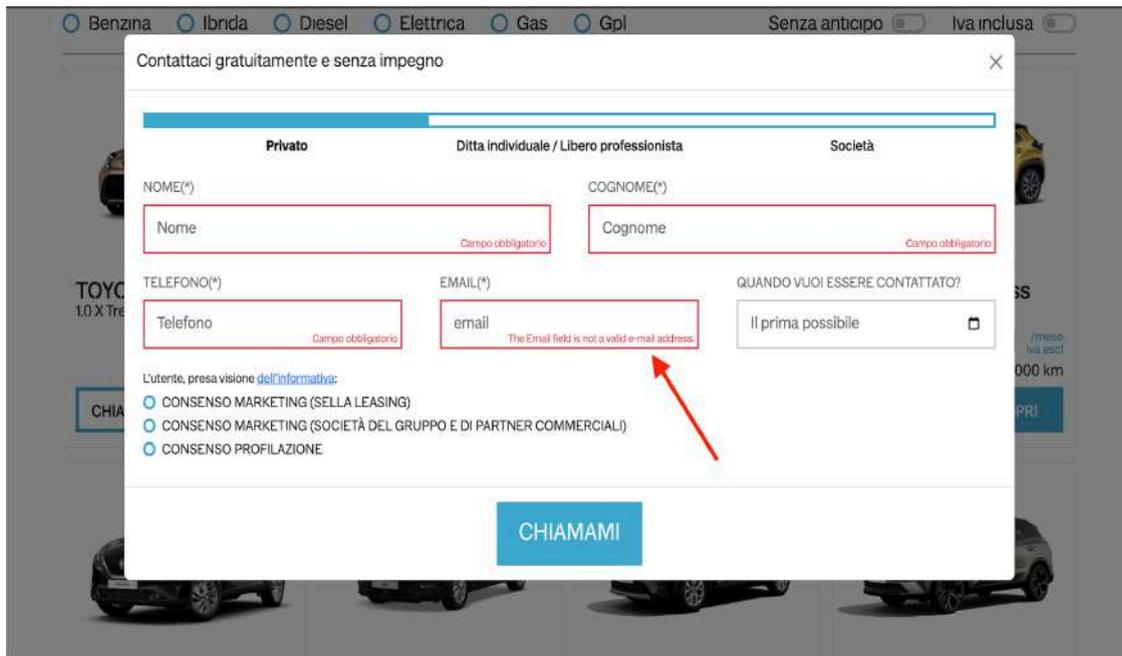
Criterio 4.1.3 Messaggi di stato [C.9.4.1.3]

Errore

L'utente che naviga con Screen Reader non viene avvisato dalla tecnologia assistiva se i dati sono stati inviati con successo o se ci sono problemi con l'invio.

Form "Chiamami" > Messaggio di errore campo email

- Pagina** Noleggio a lungo termine - aziende
- Priorità** 3 - Media (rilevazione #35)
- Criterio** 3.3.3 Suggerimenti per gli errori [C.9.3.3.3]



The screenshot shows a contact form titled "Contattaci gratuitamente e senza impegno". The form has three tabs: "Privato", "Ditta individuale / Libero professionista", and "Società". The "Privato" tab is selected. The form contains the following fields:

- Nome(*) (Campo obbligatorio)
- COGNOME(*) (Campo obbligatorio)
- TELEFONO(*) (Campo obbligatorio)
- EMAIL(*) (The Email field is not a valid e-mail address)
- QUANDO VUOI ESSERE CONTATTATO? (Il prima possibile)

Below the form, there are three checkboxes for consent:

- CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)
- CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)
- CONSENSO PROFILAZIONE

A red arrow points to the error message in the email field. At the bottom of the form, there is a blue button labeled "CHIAMAMI".

Errore

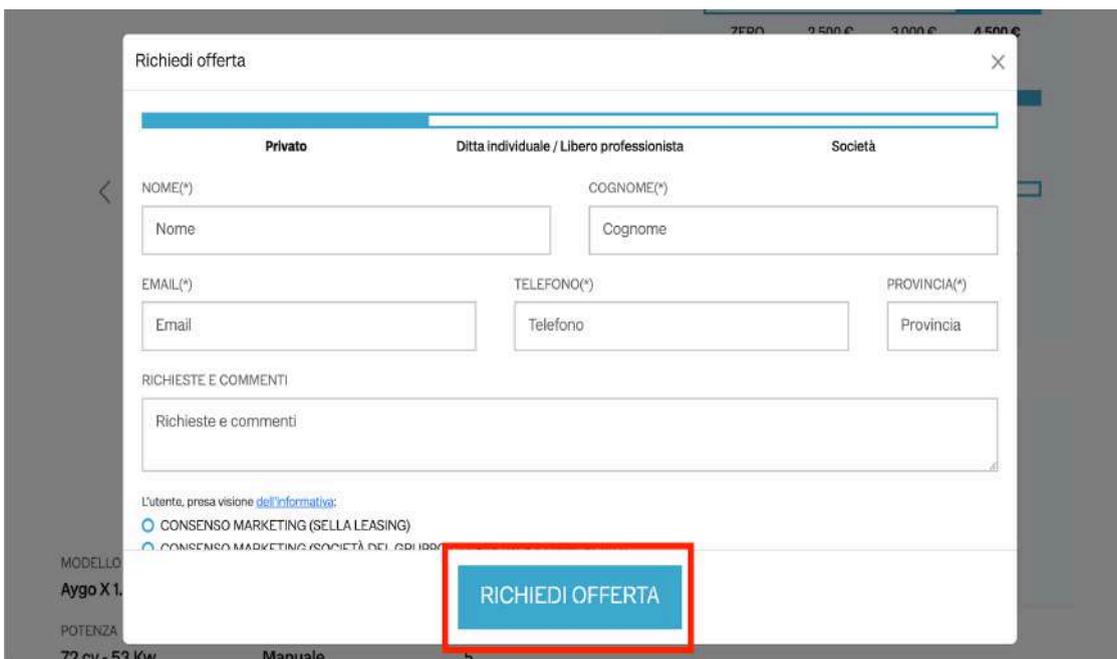
Quando l'utente digita un indirizzo email con il formato non valido, è presente il messaggio di errore ma non il suggerimento per il formato corretto

Form "Richiedi offerta" > Pulsante "Richiedi offerta"

Pagina Dettaglio auto - TOYOTA Aygo X 1.0 Trend 72cv

Priorità 2 - Alta (rilevazione #42)

Criterio 4.1.2 Nome, ruolo, valore [C.9.4.1.2]



Richiedi offerta

Privato Ditta individuale / Libero professionista Società

NOME(*) COGNOME(*)
Nome Cognome

EMAIL(*) TELEFONO(*) PROVINCIA(*)
Email Telefono Provincia

RICHIESTE E COMMENTI
Richieste e commenti

L'utente, presa visione dell'informativa:
 CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)
 CONSENSO MARKETING SOCIETÀ DEL GRUPPO

RICHIEDI OFFERTA

Errore

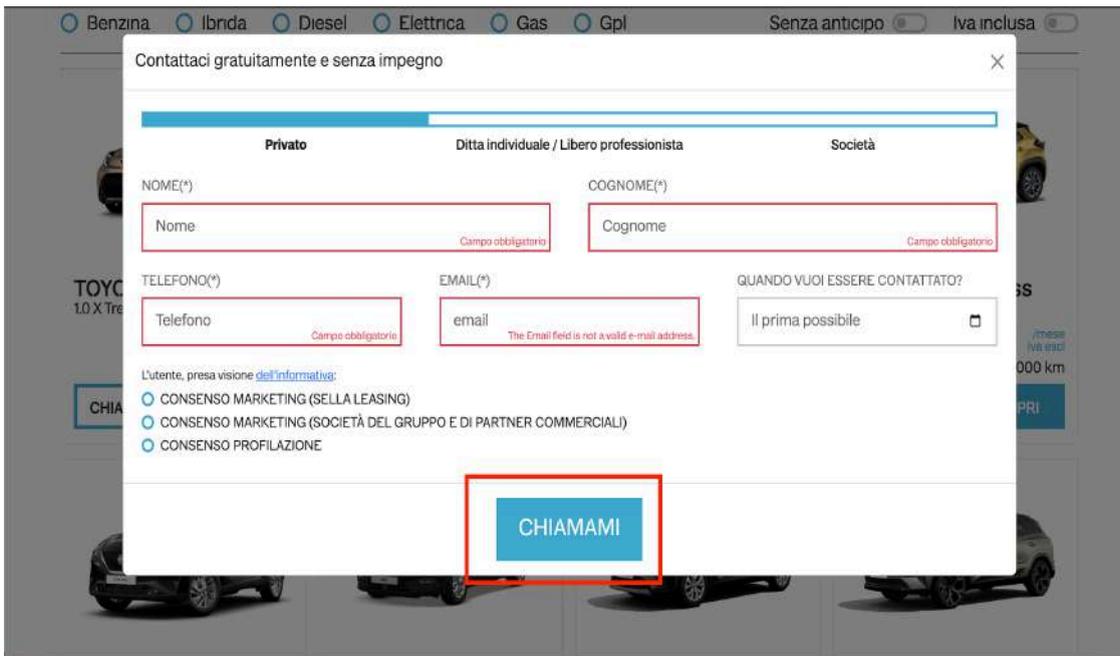
Se non sono stati compilati tutti i campi il pulsante non risulta attivo, ma lo stato del pulsante non è impostato correttamente

Form "Chiamami" > Pulsante "Chiamami"

Pagina Noleggio a lungo termine - aziende

Priorità 2 - Alta (rilevazione #32)

Criterio 4.1.2 Nome, ruolo, valore [C.9.4.1.2]



Contattaci gratuitamente e senza impegno

Privato Ditta individuale / Libero professionista Società

NOME(*) Campo obbligatorio

COGNOME(*) Campo obbligatorio

TELEFONO(*) Campo obbligatorio

EMAIL(*) The Email field is not a valid e-mail address.

QUANDO VUOI ESSERE CONTATTATO?

L'utente, presa visione [dell'informativa](#):

CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)

CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)

CONSENSO PROFILAZIONE

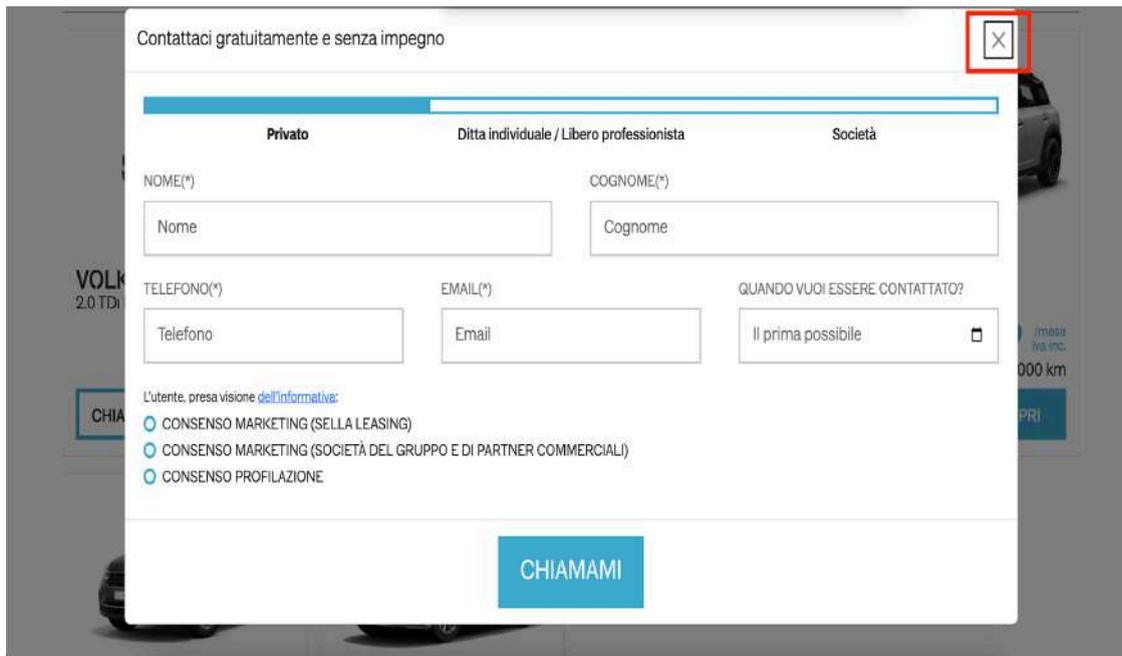
CHIAMAMI

Errore

Se non sono stati compilati tutti i campi il pulsante non risulta attivo, ma lo stato del pulsante non è impostato correttamente

Pulsante chiusura modale

Pagina	Noleggio a lungo termine - aziende
Priorità	3 - Media (rilevazione #28)
Criterio	2.4.6 Intestazioni ed etichette [C.9.2.4.6]



Contattaci gratuitamente e senza impegno

Privato Ditta individuale / Libero professionista Società

NOME(*) COGNOME(*)

TELEFONO(*) EMAIL(*) QUANDO VUOI ESSERE CONTATTATO?

L'utente, presa visione [dell'informativa](#):

- CONSENSO MARKETING (SELLA LEASING)
- CONSENSO MARKETING (SOCIETÀ DEL GRUPPO E DI PARTNER COMMERCIALI)
- CONSENSO PROFILAZIONE

CHIAMAMI

Errore L'elemento ha un nome accessibile in lingua inglese, ma il sito è in italiano

Tag
 e linea divisoria decorativa

Pagina	Noleggio a lungo termine - aziende
Priorità	4 - Bassa (rilevazione #33)
Criterio	1.3.1 Informazioni e correlazioni [C.9.1.3.1]

Errore

è stato utilizzato il tag menzionato per la formattazione visiva del testo, mentre la linea decorativa non è nascosta allo screen-reader

Pulsante "Conferma le mie scelte"

Pagina	Privacy e cookie
Priorità	3 - Media (rilevazione #18)
Criterio	1.4.3 Contrasto minimo [C.9.1.4.3]



Errore

Quando l'elemento viene raggiunto dal focus, il colore dell'elemento diventa più chiaro e non raggiunge un contrasto sufficiente con il testo:
(testo bianco su #0033cc + alpha .7)

03. Allegati

03.1 - Accessibilità digitale

Una [definizione di disabilità](#) è la **condizione** di chi, in seguito ad una o più menomazioni, ha una ridotta capacità d'interazione con l'ambiente sociale rispetto a ciò che è considerato la norma. Si può quindi definire come disabilità qualsiasi tipo di carenza, di perdita o di variazione inattesa a livello psicologico, fisiologico o anatomico.

L'accessibilità è invece la capacità dei sistemi informatici ivi inclusi i siti web e le applicazioni mobili, nelle forme e nei limiti consentiti dalle conoscenze tecnologiche, di erogare **servizi** e fornire **informazioni** fruibili, **senza discriminazioni, anche** da parte di coloro che a causa di **disabilità** necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari ([L. 4/2004](#))

L'accessibilità di un touchpoint viene quindi tutelata da una legge e non riguarda solo le persone disabili o disabilità temporanee, riguarda tutti.

Nelle linee guida allegate alla legge italiana ed europea si fa riferimento a 4 aspetti che in generale definiscono l'accessibilità. E' in sostanza accessibile ciò che è:

Percepibile, nel senso che le informazioni e i componenti dell'interfaccia utente devono essere presentabili agli utenti in modalità percepibili (*ad esempio aggiungendo alle immagini i testi alternativi per chi non vede ed utilizza screen-reader*);

Utilizzabile, nel senso che i componenti e la navigazione dell'interfaccia utente devono essere utilizzabili (*ad esempio facendo in modo che chi utilizza il touchpoint solo con una tastiera abbia lo stesso tipo di controllo di chi la usa col mouse*);

Comprensibile, nel senso che le informazioni e il funzionamento dell'interfaccia utente devono essere comprensibili (*Ad esempio utilizzando etichette per voci di menu o bottoni, coerenti tra le pagine*);

Solido (o robusto) nel senso che i contenuti devono essere abbastanza solidi da poter essere interpretati con sicurezza da una vasta gamma di programmi utente, comprese le tecnologie assistive.

Ciascuna di queste caratteristiche ha specifici requisiti da rispettare, definiti nella normativa europea che fa riferimento alle WCAG.

03.2 - WCAG

Panoramica delle WCAG

Le Web Content Accessibility Guidelines, più comunemente note come WCAG, sono linee guida sviluppate con l'obiettivo di rendere il web più accessibile alle persone con disabilità. Nel tempo, e con lievi modifiche, sono state estese anche a ciò che è web e prese come riferimento per lo standard europeo EN301549.

Le WCAG sono state sviluppate dal World Wide Web Consortium (W3C), un organismo internazionale che sviluppa e promuove standard de facto per assicurare la crescita coerente del web. Sul sito del W3C esiste un'iniziativa, la Web Accessibility Initiative (WAI) che mantiene le WCAG nel tempo, pubblica le tecniche per soddisfarle e le spiegazioni su come meglio applicarle.

Le WCAG sono universalmente riconosciute ed adottate come standard per l'accessibilità. Hanno subito diverse revisioni dalla prima versione, le WCAG 1.0 del 1999, fino alle 2.2 uscite nel 2023. In quasi tutto il mondo il livello minimo richiesto per l'accessibilità è la conformità alle WCAG 2.0 AA.

Livelli di conformità

I requisiti della WCAG sono distinti in 3 livelli di conformità, a seconda della loro importanza per l'accessibilità: livello A (minimo), AA (medio), AAA (alto). Perché una pagina sia conforme ad un certo livello WCAG, tutti i requisiti di quel livello devono essere soddisfatti se presenti.

I livelli sono stati individuati per soddisfare le esigenze dei diversi soggetti che devono utilizzare le pagine e le condizioni o strumenti d'uso. La conformità a livello A risolve i problemi più gravi, il livello AAA è il più rigido, ma permette a una più vasta utenza di accedere.

L'accessibilità non corrisponde alla conformità. Essere conformi al 100% potrebbe essere un obiettivo difficile da raggiungere. La conformità è solo un mezzo per garantire l'accesso.

Sebbene le WCAG siano la base per la conformità in Europa, è possibile dichiarare il proprio touchpoint solo parzialmente conforme. Ciò che conta è garantire a tutti l'accesso, senza impedimenti o discriminazioni e offrire un sistema di comunicazione (meccanismo di feedback) per far sì che i propri utenti possano chiedere ed ottenere servizi ed informazioni, accessibili sempre in autonomia.

Pagina accessibilità

La pagina Accessibilità su un sito web è un posto dove i proprietari del sito possono raccogliere sia informazioni obbligatorie per legge, che altre semplicemente utili agli utenti.

- **Dichiarazione di accessibilità:** la dichiarazione è un obbligo di legge, le PA devono collegarla ad un sito AGID, un privato può mostrare anche solo un file da scaricare che la contenga.
- **Meccanismo di feedback:** è un altro obbligo normativo, è il sistema accessibile che il proprietario del touchpoint offre agli utenti che non riescono ad accedere ad un qualche servizio o informazione.
- **Data di aggiornamento e revisione:** poichè aggiornare le dichiarazioni almeno una volta l'anno e sempre, quando il touchpoint cambia sostanzialmente, è un obbligo, indicare la data di aggiornamento della pagina è utile a mostrare il rispetto delle indicazioni di legge.
- **Statement e standard compliance:** è abitudine indicare l'impegno ed il lavoro fatto per raggiungere l'attuale livello di accessibilità e su quale standard esso si basi (Es. WCAG 2.1 AA)
- **Opzioni e scorciatoie di accessibilità:** sempre in questa pagina è possibile offrire informazioni aggiuntive come scorciatoie da tastiera che il touchpoint offre.
- **Istruzioni per l'accessibilità:** informazioni utili per adattare il sito alle proprie esigenze ad esempio come usare un widget per l'accessibilità, attivare i sottotitoli, ecc.

La presenza di questa pagina non garantisce il rispetto dei requisiti ma è un buon modo per mostrare la propria sensibilità ed impegno sul tema.

03.3 - Metodologia

Verifica automatica e semi automatica

Analizziamo i contenuti con diversi sistemi automatici e semiautomatici e confrontiamo i risultati tra strumenti per ottenere la più completa ed oggettiva verifica. Lo standard di riferimento, salvo richieste specifiche, che utilizziamo è sempre l'ultimo (WCAG 2.x) così da poter garantire la conformità in tutti i Paesi da cui si può accedere al touchpoint (sito, app, ecc.).

La nostra verifica è quindi conforme alle WCAG 2.x livello AA, e ai requisiti nell' [UNI EN 301549](#) o alla loro declinazione nelle RGAA francesi. Ogni strumento produce risultati che vengono poi analizzati dai nostri esperti: è quindi possibile che non compaiano tutti i risultati degli strumenti perché giudicati falsi negativi.

In particolare utilizziamo:

Strumenti automatici di verifica

- **W3C Markup Validation Service:** lo strumento ufficiale del W3C, usato per controllare il codice (HTML, RSS, ecc.) , la cui verifica è obsoleta solo dalle WCAG 2.2 <https://validator.w3.org/>
- **W3C CSS Validation service :** sebbene la correttezza del CSS non pregiudichi l'accessibilità, potrebbe influire su alcuni aspetti che comunque impattano su di essa se non correttamente interpretato perché errato. La verifica è quindi opportuna e fatta con <https://jigsaw.w3.org/css-validator/1>
- **PAC PDF checker :** <https://pdfua.foundation/en/pdf-accessibility-checker-pac/>

Strumenti automatici e semiautomatici per la verifica dei colori

- **Color Contrast Analyser (CCA):** usato in modo puntuale sui contrasti dubbi <https://developer.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/>
- **WCAG Color contrast checker:** utilizzato come primo controllo per verifica i contrasti dei colori usati nei CSS delle pagine
- **Text on background image a11y check:** per verificare quando il testo si trova in un'immagine <https://www.brandwood.com/a11y/>
- **Color contrast accessibility evaluator:** ulteriore strumento di controllo <https://color.a11y.com/Contrast/>

Strumenti di scansione automatici

Oltre alla nostra dashboard ed i diversi motori di verifica al suo interno, effettuiamo a campione anche controlli con:

- Accescan <https://www.accessiway.com/accessscan>
- Wave <https://wave.webaim.org/>
- Mauve <https://mauve.isti.cnr.it> (in particolare per le PA Italiane)

Altri strumenti installati in locale:

- **Web developer toolbar**: usata per i controlli manuali etc.
<https://chrispederick.com/work/web-developer/>
- **AXE e Lighthouse for Chrome**: già presente come verifica nella nostra dashboard, ma anche usato come strumento stand-alone in particolare per i siti ad accesso riservato.
- **Siteimprove for Chrome**: utilizzato per un controllo ulteriore e a campione.

Valutazione dei criteri

Ogni criterio viene verificato con opportuni test e metodologie tecniche che seguono le indicazioni di accessibilità

Criterio conforme: un requisito viene considerato conforme se tutte le richieste specifiche per il criterio sono soddisfatte in tutti gli elementi della pagina per cui deve venire controllato (es. il criterio 1.1.1 è conforme se tutte le immagini significative nella pagina hanno testo alternativo corrispondente a contenuto o funzione, ogni CAPTCHA ha un equivalente accessibile, tutte le immagini non significative hanno alternativo vuoto, ...).

Criterio non conforme: Quando uno solo dei controlli per il requisito fallisce, il criterio deve venire considerato non conforme (Es. un'immagine significativa tra le 20 presenti, non ha il corretto testo alternativo)

Criterio non applicabile (solo per la Francia): a differenza di quanto indicato nella EN 301549 per la Francia è anche necessario indicare quando un certo requisito non sia verificabile perché non presenti gli elementi a cui il criterio si riferisce. La nostra documentazione, ove richiesto, può contenere anche queste indicazioni.

Livelli di conformità

Per soddisfare le esigenze delle diverse tipologie di utenza, i 3 livelli definiti dalle linee guida WCAG sono: A (il minimo), AA (l'attuale livello di legge), e AAA (il massimo, che non viene verificato nelle nostre analisi).

Criteri di livello A: Impatta l'esperienza di un'ampia fascia di utenti, spesso richiede soluzioni semplici per venire soddisfatto.

Criteri di livello AA: Riguarda segmenti più specifici di utenza e tecniche più complesse per soddisfarli.

Criteri di livello AAA: è un livello elevato di accessibilità che ha spesso senso in contesti molto specifici.